

# CONTROL DE LA IMPLANTACIÓN DE PRODUCTOS EN EL PUNTO DE VENTA

SKU: EVOL-2972-VNO-B | Categorías: [COMERCIO Y MARKETING](#), [Marketing](#), [Publicidad y Comunicación](#)

## INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [25](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

### CURSO TEMÁTICO

#### Objetivos

- Aplicar métodos de control de la implantación de productos.

#### Contenidos

1. Instrumentos de control cuantitativos y cualitativos.
2. Parámetros de gestión de categorías.
3. Cálculo de ratios económico-financieros.
4. Análisis e interpretación de los ratios para la gestión de productos.
5. Introducción de medidas correctoras.
6. Utilización de hojas de cálculo y aplicaciones informáticas en la gestión de productos y surtidos

