

# CONTROL Y SEGUIMIENTO DE POLÍTICAS DE MARKETING

SKU: EVOL-3152-VNO-A | Categorías: [COMERCIO Y MARKETING](#), [Marketing](#), [Publicidad y Comunicación](#)

## INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [50](#)

Acreditado por Universidad [SI](#)

Créditos ECTS [2](#)

### CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

#### Objetivos

- Aplicar sistemas de control y seguimiento de las variables y acciones previstas en distintos tipos de planes de marketing.

#### Contenidos

##### UD1. Ejecución e implantación del Plan de Marketing.

- 1.1. Fases del Plan de Marketing.
- 1.2. Negociación del Plan de Marketing en la Empresa.
- 1.3. Recursos económicos para el Plan de Marketing.

##### UD2. Seguimiento y control del Plan de Marketing.

- 2.1. Técnicas de seguimiento y control de las políticas de Marketing.
- 2.2. Ratios de control del Plan de Marketing.
- 2.3. Análisis de retorno del Plan de Marketing.
- 2.4. Elaboración de informes de seguimiento.

