

CUMPLIMENTACIÓN Y ESTRUCTURA DE LOS CUESTIONARIOS EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

SKU: EVOL-3036-VNO-B | Categorías: [COMERCIO Y MARKETING](#), [Marketing](#), [Publicidad y Comunicación](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [30](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

CURSO TEMÁTICO

Objetivos

- Cumplimentar cuestionarios a partir de las respuestas obtenidas en una encuesta/ entrevista utilizando distintos medios y soportes de recogida de información en papel o informáticas.

Contenidos

1. Definición del cuestionario.
2. Tipos de preguntas.
3. Cumplimentación de cuestionarios.
4. Grabación y registro de la información obtenida en papel y ordenador.
5. El cuidado en la redacción de las preguntas.
6. Utilización de medios de registro sonoro y audiovisual.
7. Derechos y deberes del encuestado

