

DISEÑO DEL PLAN DE MEDIOS Y SOPORTE PUBLICITARIO

SKU: EVOL-2975-VNO-B | Categorías: [COMERCIO Y MARKETING](#), [Marketing](#), [Publicidad y Comunicación](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [25](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

CURSO TEMÁTICO

Objetivos

- Seleccionar la combinación óptima de un plan de medios a partir de la información y cuadro de mandos disponible y de acuerdo a los objetivos establecidos A partir de la definición de una acción publicitaria y un presupuesto determinado seleccionar los medios y soportes utilizados más efectivos justificando convenientemente su selección.

Contenidos

1. Plan de Medios.
2. Medios, formas y soportes de publicidad y comunicación.
3. Modelos de planes de medios.
4. Criterios de elección de medios y soportes

