

E-COMMERCE EN LA EMPRESA

SKU: EVOL-3553-VNO-B | **Categorías:** [COMERCIO Y MARKETING](#), [Marketing](#), [Publicidad y Comunicación](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [250](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

1. Nociones básicas sobre el comercio electrónico
2. Conocer las ventajas e inconvenientes que supone
3. Saber qué tipos de comercio electrónico existen
4. Saber en qué consisten las Webs 2.0 y sus características
5. Conocer las tiendas virtuales y los tipos que existen
6. Conocer el inbound marketing y las ventajas que ofrece.
7. Adquirir conocimientos sobre el funcionamiento del inbound marketing.
8. Identificar las fases del proceso de compra por las que pasa el comprador
9. Tener consciencia de la importancia del comercio electrónico.
10. Saber cómo optimizar el proceso desde que el usuario añade un producto al carrito hasta que el pedido le llega.
11. Conocer las claves para satisfacer todas las necesidades de los usuarios.

Contenidos

E-Commerce

UD1. El comercio electrónico

UD2. Compraventa electrónica

Estrategias de fidelización de clientes a través de internet

UD1. Cómo atraer y hacer clientes en internet

UD2. Técnicas para atraer tráfico a nuestra web

UD3. Ecommerce. Canales de venta o difusión

UD4. Fidelización de clientes

UD5. Campaña de Inbound marketing

Mobile Commerce

UD1. Dispositivos móviles y sistemas operativos

UD2. El E-commerce

UD3. El impacto del móvil en la sociedad



UD4. Mobile Marketing

UD5. Apps y compras por móviles

Aspectos Legales en entornos digitales

UD1. Fundamentos tecnológicos de los negocios digitales

UD2. Protección de datos de carácter personal

UD3. Sociedad de la información y comercio electrónico

UD4. Propiedad Intelectual

UD5. Propiedad Industrial

UD6. Libertad de expresión e información en Internet y límites

Logística y operaciones en e-commerce

UD1. El comercio electrónico y la logística

UD2. Modelos de Comercio Electrónico

UD3. Gestión estratégica de los envíos y logística inversa

UD4. Almacenamiento e inventario

UD5. Identificación e inventario

UD6. Procedimientos de pago para el comercio electrónico

