EJECUCIÓN E IMPLANTACIÓN DEL PLAN DE MARKETING

SKU: EVOL-2920-VNO-B | **Categorías:** COMERCIO Y MARKETING, Marketing, Publicidad y Comunicación

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas	20
Acreditado por Universidad	NO
Créditos ECTS	0

CURSO TEMÁTICO

Objetivos

- Aplicar sistemas de control y seguimiento de las variables y acciones previstas en distintos tipos de planes de marketing.

Contenidos

1. Fases del plan de marketing.

2. Negociación del plan de marketing en la empresa.

3. Recursos económicos para el plan de marketing.