

EJECUCIÓN E IMPLANTACIÓN DEL PLAN DE MARKETING

SKU: EVOL-2920-VNO-B | **Categorías:** [COMERCIO Y MARKETING](#), [Marketing](#), [Publicidad y Comunicación](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [20](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

CURSO TEMÁTICO

Objetivos

- Aplicar sistemas de control y seguimiento de las variables y acciones previstas en distintos tipos de planes de marketing.

Contenidos

1. Fases del plan de marketing.
2. Negociación del plan de marketing en la empresa.
3. Recursos económicos para el plan de marketing.

