

EJECUCIÓN Y CONTRATACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS

SKU: EVOL-2976-VNO-B | Categorías: [COMERCIO Y MARKETING](#), [Marketing](#), [Publicidad y Comunicación](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [25](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

CURSO TEMÁTICO

Objetivos

- Determinar los elementos críticos que intervienen en la realización del cursaje de emisión de acciones incluidas en un plan de medios establecido.

Contenidos

1. Calendario de inserciones publicitarias.
2. Presupuesto del plan de medios.
3. Ejecución del plan de medios.
4. Contratación de inserciones y desarrollo de campañas publicitarias.
5. Cursaje de emisión

