

GESTIÓN DEL EQUIPO DE ENCUESTADORES

SKU: EVOL-3045-VNO-B | Categorías: [COMERCIO Y MARKETING](#), [Marketing](#), [Publicidad y Comunicación](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [30](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

CURSO TEMÁTICO

Objetivos

- Aplicar técnicas de selección de personal en situaciones de reclutamiento de equipos de encuestadores A partir de las características de distintos tipos de encuestadores relacionar las características de los encuestadores, con el perfil del puesto para la investigación a realizar.

Contenidos

1. Definición de perfiles profesionales de encuestador/entrevistador.
2. Elementos personales y profesionales.
3. Captación y selección de encuestadores.
4. Formación y habilidades del equipo de encuestadores: desarrollo de competencias individuales y en grupo.
5. Salud y prevención de riesgos en el trabajo de campo.

