

IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA

SKU: EVOL-2929-VNO-B | Categorías: [COMERCIO Y MARKETING](#), [Marketing](#), [Publicidad y Comunicación](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [20](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

CURSO TEMÁTICO

Objetivos

- Aplicar criterios de identidad corporativa, trasladándolos de manera creativa al diseño publicitario y al medio de publicación Identificar los elementos fundamentales de formato, tipografía, color, entre otros, que se definen en el manual de identidad corporativa y aplicarlos correctamente en cada caso al diseño de materiales sencillos de comunicación.

Contenidos

1. Identidad corporativa.
2. Imagen gráfica.
3. Diseño gráfico y comunicación corporativa.
4. Elaboración de un briefing para una agencia de publicidad

