

IMPLANTACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

SKU: EVOL-3329-VNO-A | Categorías: [COMERCIO Y MARKETING](#), [Marketing](#), [Publicidad y Comunicación](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [75](#)

Acreditado por Universidad [SI](#)

Créditos ECTS [3](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

- Una vez finalizado el Módulo el alumno será capaz de organizar la implantación de productos/servicios en la superficie de venta.
- En concreto el alumno será capaz de: Definir distintos tipos de surtido y categoría de productos o categorías de productos para optimizar un espacio de venta Analizar la determinación y organización de un plan de implantación de productos Aplicar métodos de control de la implantación de productos.

Contenidos

UD1. Gestión de Productos y Surtido en el Punto de Venta.

- 1.1. Clasificación de los productos en el punto de venta.
- 1.2. Identificación del producto.
- 1.3. Posicionamiento de los productos: productos atractivos y primeras marcas.
- 1.4. Acondicionamiento del producto.
- 1.5. Trazabilidad del producto en el punto de venta.
- 1.6. El surtido en el punto de venta.
- 1.7. Métodos de determinación del surtido.
- 1.8. Elección de las referencias.
- 1.9. Aplicación de programas informáticos de gestión del surtido.

UD2. Organización del Lineal.

- 2.1. El lineal.
- 2.2. Reparto del lineal.
- 2.3. Lineal óptimo según producto y tiempo de exposición.
- 2.4. Los facings y su gestión. Información del cliente en el lineal.
- 2.5. Reglas de implantación.



- 2.6. Organización del trabajo: determinación de tareas cálculo de tiempos recursos humanos y presupuesto.
- 2.7. Sistemas de reposición de lineales.
- 2.8. Normativa aplicable a la implantación de productos.
- 2.9. Aplicaciones informáticas para la optimización del lineal y distribución de lineales.

UD3. Control de la Implantación de Productos.

- 3.1. Instrumentos de control cuantitativos y cualitativos.
- 3.2. Parámetros de gestión de categorías.
- 3.3. Cálculo de ratios económico-financieros.
- 3.4. Análisis e interpretación de los ratios para la gestión de productos.
- 3.5. Introducción de medidas correctoras.
- 3.6. Utilización de hojas de cálculo y aplicaciones informáticas en la gestión de productos y surtidos lineal.

