

# LA PUBLICIDAD EN CAMPAÑA

SKU: EVOL-3188-VNO-A | Categorías: [COMERCIO Y MARKETING](#), [Marketing](#), [Publicidad y Comunicación](#)

## INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [50](#)

Acreditado por Universidad [SI](#)

Créditos ECTS [2](#)

### CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

#### Objetivos

- Estudiar la diferencia entre propaganda, publicidad e información
- Identificar las principales cuestiones legales que afecta a la publicidad política
- Describir las principales características de la publicidad política, sus componentes y los tipos de soportes
- Analizar las principales tendencias en publicidad política

#### Contenidos

##### UD1.Propaganda, comunicación y publicidad política

###### 1. SITUACIÓN ACTUAL DE LA POLÍTICA

###### 2. LA PROPAGANDA

###### 2.1. La propaganda en la comunicación política

###### 2.2. De la propaganda a la publicidad

###### 2.3. La publicidad diferenciada de la información

###### 3. MARCO LEGAL

###### 3.1. Cesión de espacios gratuitos de propaganda electoral en los medios públicos

###### 3.2. Los debates electorales

###### 3.3. La publicidad electoral

###### 3.4. Ojo al futuro más inmediato

##### 4. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA

###### 4.1. La importancia del storytelling en los últimos años

##### UD2.La publicidad política

###### 1. TIPOS DE ANUNCIOS EN PUBLICIDAD POLÍTICA

###### 2. COMPONENTES DE LA PUBLICIDAD POLÍTICA. EL ESLOGAN Y LA MÚSICA

###### 2.1. El eslogan

###### 2.1.1. Cualidades de los eslóganes



- 2.1.2. Características de los eslóganes
- 2.2. La música en campaña electoral
- 2.3. La importancia en color en la publicidad política

### 3. LOS SOPORTES EN LA PUBLICIDAD POLÍTICA

- 3.1. Carteles y vallas publicitarias
- 3.2. Inserciones en prensa
- 3.3. Inserciones en radio
- 3.4. Inserciones en televisión
- 3.5. El mailing y el correo electrónico
  - 3.5.1. El correo electrónico como instrumento de marketing directo
- 3.6. Otros instrumentos publicitarios

### UD3.Últimas tendencias en publicidad política

- 1. Introducción
- 2. Twitter en campaña electoral
- 3. Facebook en campaña electoral
- 4. Youtube, entre la publicidad y el infoentretenimiento
- 5. La publicidad a través del smartphone
- 6. Algunos casos recientes
- 7. A modo de conclusión

