

# MARKETING INTERNO Y COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA

SKU: EVOL-3193-VNO-A | Categorías: [COMERCIO Y MARKETING](#), [Marketing](#), [Publicidad y Comunicación](#)

## INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [50](#)

Acreditado por Universidad [SI](#)

Créditos ECTS [2](#)

### CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

#### Objetivos

- Conocer los elementos y procesos propios de la comunicación empresarial, como caso especial de la comunicación en general.
- Establecer planes de comunicación internas, aplicados a diferentes entornos organizativos.
- Saber qué ventajas tiene el uso de las técnicas de Marketing hacia el interior de las empresas.
- Saber qué es la gestión de conocimiento y cómo se usa en el entorno empresarial.
- Manejar las principales herramientas de gestión del conocimiento.
- Conocer qué barreras pueden impedir una correcta gestión del conocimiento.

#### Contenidos

##### UD1. Marketing interno y comunicación en la empresa

###### 1. Concepto de comunicación

###### 1.1. Elementos del proceso comunicativo

###### 1.2. Tipos de comunicación

###### 2. La comunicación empresarial

###### 2.1. La comunicación interna en la empresa

###### 3. El plan de comunicación interna

###### 4. La comunicación en las organizaciones multinacionales

###### 5. Las organizaciones virtuales

###### 6. El teletrabajo

###### 7. Incidencias en el uso del correo electrónico

###### 8. Qué es, qué no es y qué puede ser el marketing interno

###### 8.1. Marketing interno

###### 8.2. Marketing interno y recursos humanos

###### 8.3. El marketing interno como auxiliar para el desarrollo de la estrategia social de la empresa

##### UD2. Gestión del conocimiento



1. Introducción
2. El conocimiento
  - 2.1. Elementos del conocimiento
3. Gestión del conocimiento en la empresa
  - 3.1 Gestión del capital intelectual vs. Gestión del conocimiento
  - 3.2 Modelos de gestión del conocimiento
  - 3.3 Ciclo de gestión del conocimiento
4. Las personas y la ventaja competitiva en la gestión del conocimiento
  - 4.1 El departamento de RR.HH en la gestión del conocimiento
  - 4.2 La ventaja competitiva
5. Herramientas
6. Barreras a la gestión del conocimiento
7. Beneficios de la gestión del conocimiento

