

MÉTODOS Y TIPOS DE ENCUESTA EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

SKU: EVOL-3048-VNO-B | Categorías: [COMERCIO Y MARKETING](#), [Marketing](#), [Publicidad y Comunicación](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [30](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

CURSO TEMÁTICO

Objetivos

- Realizar una encuesta y/o entrevista aplicando técnicas de comunicación y adoptando una actitud adecuada y sin influir en la respuesta obtenida Describir los elementos fundamentales de un cuestionario-tipo para realizar una encuesta/entrevista acorde a los criterios y normas-tipo código ESOMAR.

Contenidos

1. Encuesta personal presencial.
2. La encuesta personal asistida por ordenador (CAPI).
3. El cuestionario.
4. Valoración de la encuesta personal.
5. Encuesta telefónica.
6. Encuestas en Internet.
7. Encuesta postal.

