MOBILE COMMERCE

SKU: EVOL-3201-VTP-A | **Categorías:** COMERCIO Y MARKETING, Marketing, Publicidad y Comunicación

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas 50

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Mobile Commerce

Objetivos

- Tener conocimiento sobre la historia y el progreso de la telefonía móvil
- Conocer los avances de cada generación
- Saber qué es un sistema operativo y las diferencias entre iOS y Android
- Saber distinguir entre el comercio electrónico directo e indirecto
- Conocer que ofrece el comercio electrónico
- Tener conocimiento de los distintos modelos de negocio del E-Commerce
- Tener constancia de los beneficios que aporta el E-Procurement
- Conocer el impacto de internet y del móvil en nuestra vida diaria
- Tener constancia de los distintos tipos de publicidad móvil
- Tener conocimiento de los distintos usos que se le da al móvil
- Conocer cómo funciona el marketing mobile
- Saber cómo llevar a cabo una publicidad eficaz
- Tener conocimiento de herramientas que posibilitan la publicidad
- Conocer los factores que facilitan al cliente el Mobile Commerce
- Conocer la situación actual de las herramientas que permiten el Mobile Commerce
- Saber tomar decisiones de negocio en función de los datos obtenidos a través de la analítica web

Contenidos

UD1. Dispositivos móviles y sistemas operativos
1. Evolución de la telefonía móvil
2. Dispositivos móviles
3. Sistemas operativos

UD2. El E-Commerce
1. Introducción al E-Commerce

2. Tipos de comercio electrónico
3. Principales ventajas del comercio electrónico
4. Modelos de negocio del E-Commerce
5. E-Procurement

UD3. El impacto del móvil en la sociedad
1. Qué es el Mobile Marketing
1.1. Situación Actual
2. Mobile Marketing
3. Publicidad móvil
4. Integración móvil en la vida diaria
4.1. Cambios de comportamiento en la sociedad
4.2. Uso del Smartphone
4.3. Uso de las apps
5. Los medios sociales en los móviles

UD4. Mobile Marketing
1. Mensajería
1.1. Sms
1.2. WhatsApp
2. Contenidos
2.1. Advergaming
2.2. Vídeo
2.3. Aplicaciones móviles
3. Mobile Advertising
1.1. Publicidad Search
1.2. Publicidad en Display
1.3. E-mail marketing
4. Medios Sociales
5. Interacción On-Off
5.1. Códigos QR
5.2. Geolocalización

UD5. APPs y compras por movil
1. Salto a Mobile Commerce
2. Adaptación al comercio móvil
3. Apps de terceros
4. Nuevas tendencias en Mobile Commerce
5. Pago móvil
6. Analítica web
6.1. Medición de las visitas
6.2. Google Analytics