

# MOBILE COMMERCE

SKU: EVOL-3201-VTP-A | Categori as: [COMERCIO Y MARKETING](#), [Marketing](#), [Publicidad y Comunicación](#)

## INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [50](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

### Mobile Commerce

#### Objetivos

- Tener conocimiento sobre la historia y el progreso de la telefonía móvil
- Conocer los avances de cada generación
- Saber qué es un sistema operativo y las diferencias entre iOS y Android
- Saber distinguir entre el comercio electrónico directo e indirecto
- Conocer que ofrece el comercio electrónico
- Tener conocimiento de los distintos modelos de negocio del E-Commerce
- Tener constancia de los beneficios que aporta el E-Procurement
- Conocer el impacto de internet y del móvil en nuestra vida diaria
- Tener constancia de los distintos tipos de publicidad móvil
- Tener conocimiento de los distintos usos que se le da al móvil
- Conocer cómo funciona el marketing mobile
- Saber cómo llevar a cabo una publicidad eficaz
- Tener conocimiento de herramientas que posibilitan la publicidad
- Conocer los factores que facilitan al cliente el Mobile Commerce
- Conocer la situación actual de las herramientas que permiten el Mobile Commerce
- Saber tomar decisiones de negocio en función de los datos obtenidos a través de la análisis web

#### Contenidos

UD1. Dispositivos móviles y sistemas operativos

1. Evolución de la telefonía móvil
2. Dispositivos móviles
3. Sistemas operativos

#### UD2. El E-Commerce

1. Introducción al E-Commerce



2. Tipos de comercio electrónico
3. Principales ventajas del comercio electrónico
4. Modelos de negocio del E-Commerce
5. E-Procurement

**UD3. El impacto del móvil en la sociedad**

1. Qué es el Mobile Marketing
  - 1.1. Situación Actual
  2. Mobile Marketing
  3. Publicidad móvil
  4. Integración móvil en la vida diaria
    - 4.1. Cambios de comportamiento en la sociedad
    - 4.2. Uso del Smartphone
    - 4.3. Uso de las apps
  5. Los medios sociales en los móviles

**UD4. Mobile Marketing**

1. Mensajería
  - 1.1. Sms
  - 1.2. WhatsApp
2. Contenidos
  - 2.1. Advergaming
  - 2.2. Vídeo
  - 2.3. Aplicaciones móviles
3. Mobile Advertising
  - 1.1. Publicidad Search
  - 1.2. Publicidad en Display
  - 1.3. E-mail marketing
4. Medios Sociales
5. Interacción On-Off
  - 5.1. Códigos QR
  - 5.2. Geolocalización

**UD5. APPs y compras por móvil**

1. Salto a Mobile Commerce
2. Adaptación al comercio móvil
3. Apps de terceros
4. Nuevas tendencias en Mobile Commerce
5. Pago móvil
6. Analítica web
  - 6.1. Medición de las visitas
  - 6.2. Google Analytics

