

# ORGANIZACIÓN DEL LINEAL EN EL PUNTO DE VENTA

SKU: EVOL-2943-VNO-B | Categorías: [COMERCIO Y MARKETING](#), [Marketing](#), [Publicidad y Comunicación](#)

## INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [20](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

## CURSO TEMÁTICO

### Objetivos

- Analizar la determinación y organización de un plan de implantación de productos.
- Identificar y explicar los niveles de exposición en el lineal con distinto potencial de venta.

### Contenidos

1. El lineal.
2. Reparto del lineal.
3. Lineal óptimo según producto y tiempo de exposición.
4. Los facings y su gestión. Información del cliente en el lineal.
5. Reglas de implantación.
  - 5.1. Rotación de los productos.
  - 5.2. Lanzamiento de productos.
6. Organización del trabajo: determinación de tareas, cálculo de tiempos, recursos humanos y presupuesto.
7. Sistemas de reposición de lineales.
8. Normativa aplicable a la implantación de productos.
9. Aplicaciones informáticas para la optimización del lineal y distribución de lineales.

