

# PERSONAL SHOPPER

SKU: EVOL-3337-VTP-A | Categorías: [COMERCIO Y MARKETING](#), [Marketing](#), [Publicidad y Comunicación](#)

## INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas 75

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

### Personal Shopper

#### Objetivos

- Adquirir conocimientos sobre como potenciar la imagen personal, conociendo las características de la figura.
- Adecuar la imagen a los distintos tipos de actos, eventos o situaciones.
- Organizar las compras inteligentemente obteniendo como resultado un guardarropa perfecto compuesto por un fondo de armario y prendas comodines en colores vivos junto con los complementos.

#### Contenidos

UD1. ¿Qué es la asesoría de imagen personal?.

UD2. Conceptos básicos de la imagen personal.

UD3. La iconología de la imagen.

UD4. El color.

UD5. Tejidos.

UD6. Visajismo.

UD7. Las proporciones en la figura.

UD8. Cómo sacar el máximo de su figura. Inestetismos corporales.

UD9. Valoración de las prendas de vestir.

UD10. Complementos femeninos.



**UD11. Valoración de las prendas de vestir masculinas: el traje masculino.**

**UD12. Complementos masculinos.**

**UD13. La etiqueta masculina.**

**UD14. La etiqueta femenina.**

**UD15. El saber vestir en distintas ocasiones.**

**UD16. El guardarropa perfecto y compras inteligentes..**

Tal vez te pueda interesar este curso: [Implantación de espacios comerciales](#)

o tal vez este otro: [PROYECTO DE ESPACIOS COMERCIALES](#)

Síguenos en: [Instagram](#)

