

# PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO DE UNA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

SKU: EVOL-3049-VNO-B | Categorías: [COMERCIO Y MARKETING](#), [Marketing](#), [Publicidad y Comunicación](#)

## INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [30](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

## CURSO TEMÁTICO

### Objetivos

- Aplicar técnicas de organización del trabajo de campo a realizar por un equipo de encuestadores a partir de un plan de investigación de mercados Describir las fases y aspectos del trabajo de campo de una investigación de mercados y opinión.

### Contenidos

1. Definición del plan de trabajo de campo en una investigación de mercados.
2. Fases del trabajo de campo en una investigación de mercados.
3. Planificación de los medios necesarios para el trabajo de campo.
4. La red de campo.
5. Localización física de la muestra.
6. Simulación de la planificación del trabajo de campo en una investigación de mercados. Caso práctico

