

POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN EN EL MARKETING INTERNACIONAL

SKU: EVOL-2945-VNO-B | Categorías: COMERCIO Y MARKETING, Marketing, Publicidad y Comunicación

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas 20

Acreditado por Universidad NO

Créditos ECTS 0

CURSO TEMÁTICO

Objetivos

- Enumerar y explicar las distintas tipologías de canales de distribución internacional, sus funciones y las variables que influyen en su estructura.
- Delimitar los elementos que integran la estructura de costes de la labor comercial de la empresa en los mercados internacionales.

Contenidos

- 1. Canales de distribución.
- 2. Aspectos a considerar en el diseño y selección de los canales de distribución internacionales.
- 3. Determinación de la localización y tipología de los puntos de venta.
- 4. Las relaciones internas del canal.
- 5. Fórmulas de entrada en los mercados exteriores.
- 6. Aspectos a considerar en la adaptación de la función de distribución en diferentes entornos internacionales.
- 7. Internet como canal de distribución internacional.

