POSICIONAMIENTO WEB EN BUSCADORES EN EL SECTOR DE PUBLICIDAD. ADGD212PO

SKU: EVOL-3443-iNO-B | **Categorías:** COMERCIO Y MARKETING, Marketing, Publicidad y Comunicación

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas	105
Más información	CONTENIDO ADAPTADO A CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

POSICIONAMIENTO WEB EN BUSCADORES EN EL SECTOR DE PUBLICIDAD

Objetivos

Este Curso ADGD212PO POSICIONAMIENTO WEB EN BUSCADORES EN EL SECTOR DE PUBLICIDAD le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Administración y gestión. Con este CURSO ADGD212PO POSICIONAMIENTO WEB EN BUSCADORES EN EL SECTOR DE PUBLICIDAD el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y adquirir los conocimientos en relación al posicionamiento web en buscadores, entendiendo sus beneficios, factores claves y las técnicas que ha de aplicar para mejorar el posicionamiento de un sitio web en el sector de la publicidad.

Contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN.

1. Buscadores y directorios.
2. Relevancia de los resultados.
3. Tráfico cualificado.
4. Técnicas penalizables de posicionamiento.
5. Tipos de búsquedas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRIMEROS PASOS.

1. La importancia de las palabras clave.
2. La teoría The Long Tail.
3. Crear una cuenta Google.
4. Registrarse en Google Analytics.
5. Herramientas de tráfico del servidor web.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BÚSQUEDA DE LAS PALABRAS CLAVE (KEYWORD RESEARCH).

1. Introducción.
2. Diferencias entre palabras para SEO y palabras para SEM.
3. Fuentes internas de información.
4. Fuentes externas.
5. Herramientas para palabras clave.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELECCIÓN DE PALABRAS CLAVE.

1. Introducción.
2. Agrupar las palabras clave.
3. Concordancia de palabras clave.
4. Calcular el volumen de búsquedas.
5. Filtrar según el número de búsquedas exactas.
6. Calcular la competencia de las palabras clave.
7. Calcular el índice KEI.
8. Valorar los resultados.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SEO ON PAGE.

1. Introducción.
2. Estructura del sitio web.
3. Dominio y URL.
4. El título de la página.
5. Encabezados y texto de la página.
6. Las etiquetas meta.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SEO OFF PAGE.

1. Popularidad de un sitio web.
2. Conseguir enlaces externos.
3. Alta en directorios.
4. Intercambio de enlaces.
5. Enlaces que penalizan.
6. Social Media.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONTENIDOS DIFÍCILES DE POSICIONAR.

1. Imágenes.
2. Flash.

Tal vez te interese este curso: Gestión de ventas, Marketing Directo y utilización de Redes Sociales en la Gestión Comercial

O quizá este otro: PUBLICIDAD EN CAMPAÑAS POLÍTICAS

Síguenos en: Instagram