Telefono y whatsapp +34 630 06 65 14

# POSICIONAMIENTO WEB EN BUSCADORES EN EL SECTOR DE PUBLICIDAD. ADGD212PO

SKU: EVOL-3443-iNO-B | Categorías: COMERCIO Y MARKETING, Marketing, Publicidad y Comunicación

# INFORMACIÓN DEL CURSO

**Horas** <u>105</u>

Más información

CONTENIDO ADAPTADO A CERTIFICADO DE

**PROFESIONALIDAD** 

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

#### POSICIONAMIENTO WEB EN BUSCADORES EN EL SECTOR DE PUBLICIDAD

# **Objetivos**

Este Curso ADGD212PO POSICIONAMIENTO WEB EN BUSCADORES EN EL SECTOR DE PUBLICIDAD le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Administración y gestión. Con este CURSO ADGD212PO POSICIONAMIENTO WEB EN BUSCADORES EN EL SECTOR DE PUBLICIDAD el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y adquirir los conocimientos en relación al posicionamiento web en buscadores, entendiendo sus beneficios, factores claves y las técnicas que ha de aplicar para mejorar el posicionamiento de un sitio web en el sector de la publicidad.

# **Contenidos**

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN.

- 1. Buscadores y directorios.
- 2. Relevancia de los resultados.
- 3. Tráfico cualificado.
- 4. Técnicas penalizables de posicionamiento.
- 5. Tipos de búsquedas.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRIMEROS PASOS.

- 1. La importancia de las palabras clave.
- 2. La teoría The Long Tail.
- 3. Crear una cuenta Google.
- 4. Registrarse en Google Analytics.
- 5. Herramientas de tráfico del servidor web.



Telefono y whatsapp +34 630 06 65 14

# UNIDAD DIDÁCTICA 3. BÚSQUEDA DE LAS PALABRAS CLAVE (KEYWORD RESEARCH).

- 1. Introducción.
- 2. Diferencias entre palabras para SEO y palabras para SEM.
- 3. Fuentes internas de información.
- 4. Fuentes externas.
- 5. Herramientas para palabras clave.

# UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELECCIÓN DE PALABRAS CLAVE.

- 1. Introducción.
- 2. Agrupar las palabras clave.
- 3. Concordancia de palabras clave.
- 4. Calcular el volumen de búsquedas.
- 5. Filtrar según el número de búsquedas exactas.
- 6. Calcular la competencia de las palabras clave.
- 7. Calcular el índice KEI.
- 8. Valorar los resultados.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. SEO ON PAGE.

- 1. Introducción.
- 2. Estructura del sitio web.
- 3. Dominio y URL.
- 4. El título de la página.
- 5. Encabezados y texto de la página.
- 6. Las etiquetas meta.

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. SEO OFF PAGE.

- 1. Popularidad de un sitio web.
- 2. Conseguir enlaces externos.
- 3. Alta en directorios.
- 4. Intercambio de enlaces.
- 5. Enlaces que penalizan.
- 6. Social Media.

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONTENIDOS DIFÍCILES DE POSICIONAR.

- 1. Imágenes.
- 2. Flash.

Tal vez te interese este curso: Gestión de ventas, Marketing Directo y utilización de Redes Sociales en la Gestión Comercial

O quizá este otro: PUBLICIDAD EN CAMPAÑAS POLÍTICAS







Telefono y whatsapp +34 630 06 65 14

Síguenos en: <u>Instagram</u>



