

# PROTOCOLO Y COMUNICACIÓN PERSONAL Y CORPORATIVA

SKU: EVOL-2947-VNO-B | Categorías: [COMERCIO Y MARKETING](#), [Marketing](#), [Publicidad y Comunicación](#)

## INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [20](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

## CURSO TEMÁTICO

### Objetivos

- Aplicar las normas de protocolo y ceremonial establecidas en la celebración de los principales actos y eventos de marketing y comunicación resolviendo las incidencias que surgen habitualmente Determinar las actitudes y aptitudes a adoptar en la asistencia y coordinación de distintos tipos de eventos y actos de marketing y comunicación.

### Contenidos

1. Relaciones entre protocolo e imagen corporativa.
2. Tipos de protocolo.
3. Habilidades sociales y relaciones interpersonales.
4. La imagen personal.
5. Formas protocolares de expresión oral.
6. Formas protocolares de expresión escrita.
7. Atención a los medios de comunicación y prensa

