

# PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN COMERCIAL BÁSICA. COMM073PO

SKU: EVOL-3013-iNO-B | Categorías: [COMERCIO Y MARKETING](#), [Marketing](#), [Publicidad y Comunicación](#)

## INFORMACIÓN DEL CURSO

**Horas** [30](#)

**Créditos ECTS** [0](#)

**Más información** [CONTENIDO ADAPTADO A CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

## PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN COMERCIAL BÁSICA

### Objetivos

- Comparar los conceptos básicos de publicidad y promoción comercial, además de importantes en el mercado actual.
- Conocer los objetivos y funciones de la publicidad y promoción comercial, y su impacto en la percepción de la marca.
- Identificar la estrategia publicitaria con más usos y elaborar un plan de campañas publicitarias efectivas.
- Conocer los diferentes consejos de medios publicitarios disponibles, tanto tradicionales como digitales, y saber seleccionarlos adecuadamente.
- Desarrollar habilidades creativas para generar ideas originales en campañas publicitarias y promociones comerciales.
- Iniciar un segmento de mercado y definir el objeto público para maximizar el impacto de las campañas publicitarias.
- Conocer los diferentes tipos de promociones comerciales y saber planificar y ejecutar acciones promocionales exitosas.

### Contenidos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD

1. Conceptos, características y objetivos de la publicidad.
2. Tipos de publicidad.
3. Mecanismos de la acción publicitaria.



**UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PUBLICIDAD**

1. Fases de una campaña publicitaria.
2. Los medios de publicidad.
3. El merchandising.
4. La normativa publicitaria en España.

**UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN**

1. La comunicación.
2. La venta personal.
3. Publicidad y comunicación.
4. Promoción y comunicación.

**UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROMOCIÓN COMERCIAL**

1. La promoción comercial.
2. Públicos y objetivos.
3. La promoción en el punto de venta.

**UNIDAD DIDÁCTICA 5. TIPOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL**

1. Promociones dirigidas al personal de ventas.
2. Promociones dirigidas a los comerciales.
3. Promociones dirigidas al consumidor.

Tal vez te interese este curso: [Gestión de ventas, Marketing Directo y utilización de Redes Sociales en la Gestión Comercial](#)

O quizá este otro: [PUBLICIDAD EN CAMPAÑAS POLÍTICAS](#)

Síguenos en: [Instagram](#)

