

REALIZACIÓN DE ENCUESTAS

SKU: EVOL-3345-VNO-A | Categorías: [COMERCIO Y MARKETING](#), [Marketing](#), [Publicidad y Comunicación](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [75](#)

Acreditado por Universidad [SI](#)

Créditos ECTS [3](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

- Realizar una encuesta y/o entrevista aplicando técnicas de comunicación y adoptando una actitud adecuada y sin influir en la respuesta obtenida
- Cumplimentar cuestionarios a partir de las respuestas obtenidas en una encuesta/ entrevista utilizando distintos medios y soportes de recogida de información en papel o informáticas

Contenidos

UD1. Métodos y tipos de encuesta.

- 1.1. Encuesta personal presencial.
- 1.2. La encuesta personal asistida por ordenador (CAPI).
- 1.3. El cuestionario.
- 1.4. Valoración de la encuesta personal.
- 1.5. Encuesta telefónica.
- 1.6. Encuestas en Internet.
- 1.7. Encuesta postal.

UD2. Complimentación y estructura de los cuestionarios.

- 2.1. Definición del cuestionario.
- 2.2. Tipos de preguntas.
- 2.3. Complimentación de cuestionarios.
- 2.4. Grabación y registro de la información obtenida en papel y ordenador.
- 2.5. El cuidado en la redacción de las preguntas.
- 2.6. Utilización de medios de registro sonoro y audiovisual.
- 2.7. Derechos y deberes del encuestado.

