

TÉCNICAS DE ANÁLISIS ESTADÍSTICO APLICABLE A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

SKU: EVOL-3088-VNO-B | Categorías: [COMERCIO Y MARKETING](#), [Marketing](#), [Publicidad y Comunicación](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [35](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

CURSO TEMÁTICO

Objetivos

- Aplicar técnicas de análisis estadístico a los datos obtenidos de las encuestas, entrevistas o dinámicas de grupo, utilizando aplicaciones informáticas. Analizar las diferentes formas de representación de los datos obtenidos en la investigación comercial.

Contenidos

1. Estadística descriptiva básica.
2. Técnicas de Regresión Lineal y correlación simple.
3. Técnica de Regresión y correlación múltiple.
4. Series Temporales.
5. Métodos de estimación de tendencias.
6. Técnicas de análisis probabilístico.
7. Análisis factorial.
8. Análisis clúster.
9. Aplicaciones informáticas aplicadas a la investigación de mercados

