

PROCEDIMIENTOS BÁSICOS EN EL MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES COMM45

SKU: N / A | Categorías: [ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN](#), [COMERCIO Y MARKETING](#), [HOSTELERÍA, RESTAURACIÓN Y TURISMO](#), [INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas 125

Acreditado por Universidad NO

Créditos ECTS 0

Objetivo:

PROCEDIMIENTOS BÁSICOS EN EL MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES

El curso COMM45 Procedimientos Básicos en el Marketing Digital y Redes Sociales es una formación especializada de la Familia Profesional del Comercio y Marketing. El curso COMM45 Procedimientos Básicos en el Marketing Digital y Redes Sociales te permitirá establecer estrategias publicitarias adaptadas al social media.

Contenido:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONTEXTO LABORAL

1. Interpretación del funcionamiento del mercado de trabajo del entorno más cercano analizando las empresas del sector económico
2. - Análisis del trabajo como pieza clave de desarrollo de la persona.
3. - Sector económico y perfil profesional
4. - Organización de una empresa-tipo del sector.
5. - Autoempleo en el sector profesional.
6. Identificación de las competencias profesionales requeridas para la ocupación
7. - Formación como proceso de aprendizaje a lo largo de la vida.
8. - Competencias profesionales y capacidades clave de la ocupación.
9. Identificación de las competencias y habilidades propias necesarias para el ejercicio de la ocupación:
10. - Autoevaluación de las competencias profesionales y transversales
11. - Transferencia del propio capital competencial hacia el empleo.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. REDES SOCIALES

1. Identificación del origen de las Redes Sociales.



2. - Primeras redes sociales y su origen.
3. - Redes sociales actuales.
4. Descripción de los Marcadores Sociales.
5. - Tipología de los marcadores sociales.
6. - Ventajas e inconvenientes de los marcadores sociales.
7. Análisis del uso de las Redes Sociales en las empresas
8. - Ventajas e inconvenientes del uso de las redes sociales
9. - Redes sociales más adecuadas en función de la tipología de empresas.
10. Adaptación de las redes en distintos dispositivos
11. - Móvil
12. - Tablet
13. - Desktop
14. Aplicación de las estrategias y herramientas de publicidad en redes
15. - Mk de influencers
16. - PR 2.0
17. - Otras herramientas y estrategias

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES

1. Aplicación de las técnicas de publicidad y comunicación para cada red social
2. - Descripción de las técnicas de publicidad.
3. - Tipología de técnicas de publicidad.
4. - Técnicas de publicidad más adecuadas en función de la red social
5. - Diseño de planes de comunicación
6. Análisis de los resultados de las publicaciones en las redes sociales.
7. - Herramientas para medir y analizar resultados.
8. - Análisis de los resultados de las acciones propias.
9. - Análisis de los resultados de las acciones de los competidores.
10. Identificación de las nuevas tendencias de marketing en las redes sociales
11. - Evolución del marketing en las redes sociales.
12. - Detección de comunidades y redes en las que hay que tener presencia.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMUNIDADES VIRTUALES

1. Identificación de las funciones de un gestor o gestora de comunidades virtuales.
2. - Comunicación en línea bidireccional.
3. - Desarrollo y validación de las estrategias comerciales y de marketing de la empresa.
4. - Atención al cliente.
5. Conocimiento de las diferentes comunidades virtuales y su gestión.
6. - Tipologías de comunidades virtuales.
7. - Gestión de comunidades virtuales.
8. - Identificación de nuevas tendencias en la red.
9. Desarrollo de la comunicación creativa y eficaz
10. - Estrategias de comunicación



11. - Difusión en las redes sociales y comunidades virtuales.
12. - Técnicas de redacción en redes sociales.
13. Conocimiento de los trolls.
14. - Clasificación de la tipología de trolls.
15. - Gestión de los trolls.
16. Repercusión de la reputación en línea
17. - Diseño de informes y estrategias para favorecer una buena imagen de la red.
18. - Casos de éxito y de fracaso dentro del sector del marketing digital y las redes sociales.

Si te ha gustado este curso también te puede gustar [marketing y ventas](#)

Síguenos en [Instagram](#)

