

LA CULTURA DE LA CALIDAD EN LAS EMPRESAS Y/O ENTIDADES DE HOSTELERÍA Y TURISMO. VTP

SKU: N / A | Categorías: Calidad, Calidad, Gestión Empresarial, Dirección y Recursos Humanos, HOSTELERÍA, RESTAURACIÓN Y TURISMO,
Hoteles

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas 30

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

La cultura de la calidad en las empresas y/o entidades de hostelería y turismo

Objetivos

Analizar sistemas y planes de calidad aplicables a empresas de hostelería y turismo Colaborar en la implantación de un sistema de calidad, interpretando y aplicando las correspondientes normas de calidad, estableciendo objetivos, identificando factores clave y barreras, y definiendo el programa para su implementación en lo referente a las actuaciones que se deban realizar y sus plazos.

Contenidos

- 1. El concepto de calidad y excelencia en el servicio hostelero y turístico.
- 2. Sistemas de calidad: implantación y aspectos claves.
- 3. Aspectos legales y normativos.
- 4. Plan de Turismo Español Horizonte 2020.

Tal vez te interese este curso: Calidad en el Servicio y Atención al Cliente

O quizá este otro: Calidad, seguridad y protección ambiental en restauración

Síguenos en: Instagram







Telefono y whatsapp +34 630 06 65 14



