

LA CULTURA DE LA CALIDAD EN LAS EMPRESAS Y/O ENTIDADES DE HOSTELERÍA Y TURISMO. VTP

SKU: N / A | Categorías: [Calidad](#), [Calidad](#), [Gestión Empresarial](#), [Dirección y Recursos Humanos](#), [HOSTELERÍA, RESTAURACIÓN Y TURISMO](#), [Hoteles](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas 30

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

La cultura de la calidad en las empresas y/o entidades de hostelería y turismo

Objetivos

Analizar sistemas y planes de calidad aplicables a empresas de hostelería y turismo Colaborar en la implantación de un sistema de calidad, interpretando y aplicando las correspondientes normas de calidad, estableciendo objetivos, identificando factores clave y barreras, y definiendo el programa para su implementación en lo referente a las actuaciones que se deban realizar y sus plazos.

Contenidos

1. El concepto de calidad y excelencia en el servicio hostelero y turístico.
2. Sistemas de calidad: implantación y aspectos claves.
3. Aspectos legales y normativos.
4. Plan de Turismo Español Horizonte 2020.

Tal vez te interese este curso: [Calidad en el Servicio y Atención al Cliente](#)

O quizá este otro: [Calidad, seguridad y protección ambiental en restauración](#)

Síguenos en: [Instagram](#)



EN

