

# FINANZAS Y CONTROL DE GESTIÓN. EMPRESAS ENERGÍAS RENOVABLES

SKU: EVOL-4325-VNO-B | Categorías: [ENERGÍA Y AGUA](#), [Energías renovables](#)

## INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [200](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

## CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

### Objetivos

- Entender las relaciones necesarias entre la composición de la estructura económica y la composición de la estructura financiera para el equilibrio financiero de la empresa.
- Identificar las obligaciones y fondos propios como parte de la estructura financiera, diferenciarlos entre no exigible y exigible, y en este último caso; sin son corrientes o no corrientes.
- Conocer la estructura de balance y evaluar el equilibrio financiero de la empresa.
- Conocer y clasificar diferentes fuentes de financiación de que dispone una empresa.
- Conocer y estimar el coste medio del capital de una empresa.
- Conocer los proyectos de inversión y los parámetros de su análisis.
- Conocer la diferencia entre la contabilidad interna y externa
- Hacer una clasificación de costes correctamente
- Saber qué es y cómo afecta a una empresa la amortización
- Tomar la decisión adecuada basándose en los costes
- Ser capaz de definir Sistema de costes
- Conocer el sistema de costes por secciones homogéneas
- Poder fijar un precio de venta de un producto o servicio adecuadamente
- Conocer el sistema de costes directos
- Llevar a cabo el análisis de coste- volumen- beneficio
- Saber diferenciar el sistema de costes ABC de otros sistemas de costes
- Basándose en el sistema de costes ABC ser capaz de clasificar adecuadamente las actividades
- Conocer las ventajas e inconvenientes que puede aportar este sistema de costes (ABC)
- Dominar los términos principales de energía y sus subtipos.
- Saber identificar los inventores más relevantes relacionados con la electricidad y la evolución de esta.
- Diferenciar entre las formas de uso de la electricidad y las consecuencias posibles para el medio ambiente.
- Saber identificar los indicadores de la agencia internacional de la energía.



- Controlar los certificados de eficiencia energética.
- Conocer los diferentes sectores económicos y sus características y acepciones.
- Conocer en profundidad el camino que lleva la energía desde su creación hasta su comercialización.
- Profundizar en los diferentes generadores de energía, sus virtudes e inconvenientes.
- Distinguir las diversas tarifas impuestas en el sistema español y las repercusiones para el consumidor.
- Ahondar en los procesos de distribución y comercialización de la energía, además de los mercados que existen para su venta.
- Conocer las diversas regulaciones y normativas que controlan el sistema energético español y europeo.
- Profundizar en el esquema de funcionamiento de las operaciones energéticas en España y en los agentes que lo componen.
- Desglosar la información sobre los diferentes mercados dedicados a la comercialización de energía: mercado diario, de derivados eléctricos, intradiario y de los sistemas de ajuste.
- Estudiar las diferentes vertientes del autoconsumo dentro de la generación de energía eléctrica.
- Analizar los factores y elementos que contempla la factura de la electricidad enfocada al autoconsumo.
- Comprender las diferentes fórmulas de venta al mercado de la energía.
- Profundizar en nuevas figuras como el Purchase Power Agreement.

## Contenidos

Dirección y Finanzas

UD1. ESTRUCTURA Y ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DE LA EMPRESA

UD2. Costes

UD3. Coste del capital y selección de proyectos de inversión

UD4. Presupuestos y Estados Financieros previsionales

Contabilidad de Costes

UD1. Costes: conceptos básicos

UD2. Sistemas de costes

UD3. Direct costing

UD4. Sistema de costes ABC

UD5. Sistemas de contabilidad a costes históricos

Aspectos económicos y sociales de la generación de energía. UD1. Conceptos básicos en la generación de la energía UD2. Uso eficiente de la energía UD3. El futuro energético. La agenda 2030

Mercado de la Energía Eléctrica

UD1. Introducción al sistema eléctrico

UD2. Funcionamiento del mercado eléctrico

UD3. Retos y evolución del sistema-mercado eléctrico

UD4. Opciones de aprovechamiento de electricidad para un promotor de energías renovables

