

COMERCIALIZACIÓN DEL SERVICIO DE ALOJAMIENTO RURAL

SKU: EVOL-4876-VTP-B | Categorías: [Alojamiento](#), [HOSTELERÍA](#), [RESTAURACIÓN Y TURISMO](#), [Ocio y Tiempo Libre](#), [Turismo Rural](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas 40

CURSO TEMÁTICO

Comercialización del servicio de alojamiento rural

Objetivos

- Aplicar técnicas comerciales, de promoción de ventas y de negociación, adecuadas a los alojamientos rurales, estimando su importancia para el logro de los objetivos empresariales Identificar las técnicas y elementos para lograr la fidelización de los clientes de alojamientos rurales Describir técnicas sencillas de negociación y aplicarlas en situaciones suficientemente caracterizadas.

Contenidos

1. La oferta turística como servicio.
2. El Plan de Mercadotecnia (Marketing).
3. La mercadotecnia mixta o conjunta (Marketing mix).
4. Comunicación y divulgación de la oferta de servicio.

Tal vez te interese este curso: [Servicio de Restauración en Alojamientos Rurales Ubicados en Entornos Rurales y/o Naturales](#)

O quizá este otro: [Marketing Turístico](#)

Síguenos en: [Instagram](#)



EN

