

# ANIMACIÓN TURÍSTICA EN HOSTELERÍA. VTP

**SKU:** .VTP-. | **Categorías:** [Atención al Cliente](#), [HOSTELERÍA](#), [RESTAURACIÓN Y TURISMO](#), [Hoteles](#), [Sin categorizar](#)

## INFORMACIÓN DEL CURSO

**Horas** 25

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

### Animación turística en Hostelería

#### Objetivos

Comprender el concepto y objetivos de la animación en el contexto turístico, haciendo especial hincapié en las características y conocimientos propios de sus profesionales.

Saber cómo organizar un departamento de animación, tanto internamente como en sus relaciones con los demás departamentos de un establecimiento turístico.

Aprender a diseñar programas de animación, conociendo los diferentes tipos existentes y las herramientas que se pueden utilizar, así como los posibles métodos de temporalización, promoción y evaluación.

Apoyar la actividad de animación en conceptos propios de las teorías de roles, del liderazgo y de la dinámica de grupos.

#### Contenidos

##### UD1. Estructuras organizativas y funcionales.

- 1.1. Estructuras organizativas y funcionales.
- 1.2. Turismo para todos.
- 1.3. Regulaciones y normativas.
- 1.4. Importancia de la animación en los alojamientos turísticos.

##### UD2. La animación y sus responsables, los animadores.



- 2.1. ¿Qué es la animación? Concepto y antecedentes.
- 2.2. Objetivos y situación de la animación turística.
- 2.3. Los animadores, ¿Quiénes somos?.
- 2.4. Clasificación, características y cualidades del animador.
- 2.5. Formación y capacitación.
- 2.6. Ocupaciones y puestos de trabajo.

### **UD3. Elementos para la organización y funciones de un departamento de animación.**

- 3.1. La organización en el departamento de animación.
- 3.2. Relaciones con otros departamentos.
- 3.3. Espacios y recursos humanos.
- 3.4. Recursos económicos.

### **UD4. La organización, desarrollo y control de actividades.**

- 4.1. Diseño de los programas de animación.
- 4.2. Herramientas para la organización del programa.
- 4.3. Tipos de programas de animación.
- 4.4. Temporalización de programas y actividades.
- 4.5. La evaluación en los procesos de animación.
- 4.6. Promoción, publicidad y venta de nuestras actividades.

### **UD5. Dinámica y dinamización de grupos.**

- 5.1. Grupo, fases y clasificación.
- 5.2. Los roles en el desarrollo del grupo.
- 5.3. Líder y liderazgo.



5.4. El logro de dinamizar un grupo.

5.5. ¿Qué entendemos por dinámica de grupos?.

5.6. Clasificación de las dinámicas de grupo.

5.7. Diseño y aplicación de las dinámicas de grupo.

5.8. Criterios para elegir la dinámica adecuada.

Tal vez te interese este curso: [Técnico en Animación Turística](#)

O quizá este otro: [Técnico Profesional de Proyectos de Animación Turística](#)

Síguenos en: [Instagram](#)

