

COMUNICACIÓN, MARKETING Y VENTAS EN PASTELERÍA

SKU: EVOL-4822-VNO-B | Categorías: HOSTELERÍA, RESTAURACIÓN Y TURISMO, Repostería, Pastelería y Helados

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas 30

CURSO TEMÁTICO

Comunicación, marketing y ventas en pastelería

Objetivos

- Distinguir y analizar los procesos de información que se producen en los establecimientos de producción y venta de productos de pastelería.
- Aplicar las técnicas de venta, optimizando los resultados económicos del establecimiento manteniendo la satisfacción del
 cliente.

Contenidos

- 1. Estudiar las necesidades y deseos del cliente en segmentos bien definidos del mercado.
- 2. Comunicación interpersonal y sus tipos.
- 3. Análisis de las necesidades humanas y la motivación.
- 4. Evaluar y medir la imagen de la empresa y la satisfacción del cliente.
- 5. Motivación a todos los departamentos.
- 6. Estructura C.R.M. (Customer Relationship Management).
- 7. Marketing.
- 8. Elementos de merchandising en pastelería.
- 9. Estructura de un plan de marketing.





formacionevolution.es

Telefono y whatsapp +34 630 06 65 14

Quizá te interese este curso: <u>Pastelería de Restaurante</u>

o este otro: Repostería

Síguenos en: <u>Instagram</u>



