

# COMUNICACIÓN, MARKETING Y VENTAS EN PASTELERÍA

**SKU:** EVOL-4822-VNO-B | **Categorías:** [HOSTELERÍA, RESTAURACIÓN Y TURISMO](#), [Repostería, Pastelería y Helados](#)

## INFORMACIÓN DEL CURSO

**Horas** [30](#)

**Acreditado por Universidad** [NO](#)

**Créditos ECTS** [0](#)

## CURSO TEMÁTICO

### Objetivos

- Distinguir y analizar los procesos de información que se producen en los establecimientos de producción y venta de productos de pastelería.
- Aplicar las técnicas de venta, optimizando los resultados económicos del establecimiento manteniendo la satisfacción del cliente.

### Contenidos

1. Estudiar las necesidades y deseos del cliente en segmentos bien definidos del mercado.
2. Comunicación interpersonal y sus tipos.
3. Análisis de las necesidades humanas y la motivación.
4. Evaluar y medir la imagen de la empresa y la satisfacción del cliente.
5. Motivación a todos los departamentos.
6. Estructura C.R.M. (Customer Relationship Management).
7. Marketing.
8. Elementos de merchandising en pastelería.
9. Estructura de un plan de marketing.

