

COMUNICACIÓN, MARKETING Y VENTAS EN RESTAURACIÓN

SKU: EVOL-4858-VTP-B | Categorías: [HOSTELERÍA, RESTAURACIÓN Y TURISMO](#), [Restauración](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [35](#)

CURSO TEMÁTICO

Comunicación, marketing y ventas en restauración

Objetivos

- Describir los servicios y productos ofertados en hostelería y atender al público.
- Reconocer los requisitos necesarios, medios de pago, sistemas de cobro, datos personales y atender al público.

Contenidos

1. Estudiar las necesidades y deseos del cliente en segmentos bien definidos del mercado.
2. Comunicación interpersonal y sus tipos.
3. Análisis de las necesidades humanas y la motivación.
4. Evaluar y medir la imagen de la empresa y la satisfacción del cliente.
5. Motivación a todos los departamentos.
6. Estructura C.R.M.(Customer Relationship Management).
7. Marketing.
8. Elementos de merchandising en restauración.
9. Estructura de un plan de marketing.



Quizá te interese este curso: [Experto en Desarrollo del Turismo Rural y Marketing Turístico](#)

o este otro: [CURSO DE INGLÉS PARA HOSTELERÍA Y TURISMO](#)

Síguenos en: [Instagram](#)

