

GESTIÓN COMERCIAL DEL ALOJAMIENTO RURAL

SKU: EVOL-4742-VNO-B | Categorías: [HOSTELERÍA, RESTAURACIÓN Y TURISMO](#), [Turismo Rural](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [20](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

CURSO TEMÁTICO

Objetivos

- Definir segmentos de la demanda de alojamiento rural y reconocer fuentes de información que permitan identificar sus componentes Aplicar técnicas comerciales, de promoción de ventas y de negociación, adecuadas a los alojamientos rurales, estimando su importancia para el logro de los objetivos empresariales.

Contenidos

- Criterios básicos para una buena gestión comercial.
- Gestión de políticas comerciales.

