

EL MARKETING Y LA PROMOCIÓN DE VENTAS EN LAS ENTIDADES DE DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA

SKU: EVOL-4824-VNO-B | Categorías: [HOSTELERÍA, RESTAURACIÓN Y TURISMO](#), [Turismo y Agencias de Viajes](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [30](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

CURSO TEMÁTICO

Objetivos

- Definir segmentos de la demanda e identificar fuentes de información que permitan identificar a sus componentes
Desarrollar acciones promocionales aplicables en agencias de viajes y describir y aplicar técnicas de promoción de ventas y de negociación, estimando su importancia para el logro de los objetivos empresariales.

Contenidos

- Concepto de Marketing.
- Segmentación del mercado.
- El Marketing Mix.
- El plan de marketing.
- Marketing directo.
- Planes de promoción de ventas.
- El merchandising.

