

EL SERVICIO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

SKU: EVOL-4911-VTP-B | Categorías: HOSTELERÍA, RESTAURACIÓN Y TURISMO, Turismo y Agencias de Viajes

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas 50

CURSO TEMÁTICO

El servicio de información turística

Objetivos

• Diferenciar los distintos tipos de centros y servicios de información turística, explicando sus características, funciones, relaciones y dependencias orgánicas Analizar los tipos de centros y servicios de información turística explicando su función en el sector turístico.

Contenidos

- 1. Objetivos generales del servicio de información turística.
- 2. La información y atención al visitante como servicio turístico y herramienta de marketing del destino.
- 3. Legislación en materia de información turística en España y en la Unión Europea.
- 4. Tipos de Servicios o Centros de Información Turística.
- 5. Comunicaciones internas de un Centro de información turística.
- 6. Distribución externa de la información de un Centro de información turística.
- 7. Promoción de los servicios propios de un Centro de información turística.
- 8. Técnicas de difusión y marketing electrónico.
- 9. Relaciones con otras empresas y entidades del sector turístico.







Telefono y whatsapp +34 630 06 65 14

10. Redes de centros y servicios de información turística.

Tal vez te puede gustar curso: Inglés A1

Ó tal vez este otro: Comunicación y atención al cliente en hostelería y turismo

Síguenos en <u>Instagram</u>



