EXPERTO EN MUSEOS

SKU: EVOL-5174-iNO-B | Categorías: HOSTELERÍA, RESTAURACIÓN Y TURISMO, Turismo y Agencias de Viajes

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas 200

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Experto en Museos

Objetivos

Si le interesa el sector del patrimonio cultural o los museos y quiere conocer todo lo referente a la gestión de estos este es su momento, con el Curso de Experto en Museos podrá adquirir los conocimientos esenciales para desenvolverse de manera profesional en este entorno. Gracias a la realización de este Curso conocerá el museo en todos sus aspectos, ya sea desde una perspectiva organizacional como desde una perspectiva conservadora, adquiriendo información sobre diferentes casos y fomentando la comunicación su comunicación.

Contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CONCEPTO DE MUSEO

- 1. Concepto de museo, historia y evolución
- 2. Museografía y Museología
- 3. Funciones de un museo
- 4. La función del museo en la Sociedad contemporánea
- 5. Tipología
- 6. El sistema español de museos
- 7. Ley, gestión y titularidad de los museos
- 8. Redes de museos y exposiciones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS COLECCIONES. EL MUSEO COMO CONSERVADOR

- 1. Introducción
- 2. Historia de las colecciones
- 3. Documentación de las colecciones







- 4. Conservación y restauración
- 5. Departamento técnico de conservación
- 6. Conservación preventiva de los museos
- 7. Restauración
- 8. Difusión
- 9. Investigación
- 10. Departamento Técnico de Investigación
- 11. Investigación interna del museo
- 12. Proyección externa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL MUSEO COMO ORGANIZACIÓN

- 1. Tipos de organizaciones gestoras y modelos de gestión
- 2. Las organizaciones dependientes orgánicamente
- 3. Las organizaciones dependientes con autonomía de gestión
- 4. Las organizaciones independientes
- 5. La misión y la política
- 6. Los planes y los programas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL MUSEO COMO EQUIPO HUMANO PROFESIONAL

- 1. Órganos de dirección y organización del personal
- 2. El patronato
- 3. La dirección
- 4. La organización del personal
- 5. Los recursos humanos
- 6. Áreas o servicios de los museos
- 7. Políticas de personal
- 8. Profesionalidad: formación del personal
- 9. Ética profesional en museos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EXPOSICIÓN: FUNCIÓN, FORMA Y ESTRUCTURA

- 1. El museo comunicador
- 2. Estrategias de comunicación en el museo
- 3. Qué es una exposición, función y estructura
- 4. Historia y evolución de las exposiciones
- 5. Clase de exposiciones
- 6. Modelos de exposiciones
- 7. El espacio Expositivo: las obras y la arquitectura dentro de los museos
- 8. Montaje de una exposición
- 9. El uso y visualización de los objetos
- 10. Tipos de Montajes
- 11. Los muebles y elementos supletorios
- 12. La iluminación: tipos y formas



- 13. Control Ambiental
- 14. Protección y conservación de las obras
- 15. El recorrido

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PÚBLICO Y LOS MUSEOS

- 1. Historia
- 2. El público de los museos
- 3. Necesidades de los visitantes
- 4. El estudio de visitantes
- 5. El público: educación y ocio en los museos
- 6. Retos actuales de los museos
- 7. La nueva orientación al público de los museos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MUSEOS Y EDUCACIÓN

- 1. Museos y educación: misión educativa del museo
- 2. Educación y Acción Cultural en el museo
- 3. Educación inclusiva. Atención a la diversidad y la interculturalidad
- 4. Modelos educativos en el museo
- 5. Aprender a Aprender en el museo: contexto social de aprendizaje
- 6. Desarrollo cognitivo y socio-afectivo infantil y adolescente
- 7. Planificación, desarrollo y evaluación de programas educativos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. FINANCIACIÓN Y GESTIÓN DOCUMENTAL EN LOS MUSEOS

- 1. La financiación. La obtención de recursos económicos
- 2. Historia de la documentación en museos. Normativa y procesos de normalización
- 3. Técnicas y procedimientos documentales en el museo
- 4. Tratamiento documental: técnicas y procedimientos de registro, inventario, clasificación y catalogación de fondos museográficos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LOS MUSEOS

- 1. Definiciones de los conceptos relativos al ámbito de los museos y TIC. Aplicación de las TIC en la comunicación con el público de los museos
- 2. Nuevas tecnologías. Dispositivos móviles y fijos en los museos
- 3. La realidad virtual e internet en los museos
- 4. Diseño gráfico aplicado a la museología, la imagen, la tipología y los textos en el museo, elementos de difusión
- 5. Programas de diseño gráfico y maquetación Photoshop CS3 Illustrator CS3 Indesign CS3

UNIDAD DIDÁCTICA 10. NORMATIVA Y PREVENCIÓN DE RIESGOS EN MUSEOS

- 1. Normativa relacionada con museos
- 2. Prevención de riesgos en los museos







El curso online de Experto en Museos está diseñado para proporcionar los conocimientos necesarios para gestionar y conservar colecciones museísticas, así como para comprender la organización y funcionamiento de los museos. A lo largo del curso, aprenderás sobre la historia y evolución de los museos, las funciones y tipologías de los mismos, y las leyes que gestionan su titularidad.

El curso incluye módulos sobre la conservación y restauración de piezas, la documentación de colecciones, y la organización del personal y recursos humanos en los museos. También se abordan temas como la planificación y montaje de exposiciones, y las estrategias de comunicación en los museo

Tal vez te interese este curso: Organización del servicio de información turística local

O quizá este otro: Autocad 3D

Síguenos en: Instagram



