

INFORMACIÓN Y ATENCIÓN AL VISITANTE

SKU: EVOL-4924-VNO-A | **Categorías:** [HOSTELERÍA, RESTAURACIÓN Y TURISMO](#), [Turismo y Agencias de Viajes](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [50](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Información y atención al visitante

Objetivos

- Aplicar técnicas para el tratamiento de las solicitudes de información turística, quejas y reclamaciones que habitualmente se producen en centros o servicios de información turística y su resolución más adecuada

Contenidos

UD1. Técnicas de Acogida y Habilidades Sociales Aplicadas al Servicio de Información Turística.

- 1.1. Técnicas de acogida y habilidades sociales aplicadas al servicio de información turística.
- 1.2. Técnicas de protocolo e imagen personal.
- 1.3. El informador como asesor de tiempo libre.
- 1.4. Tipologías de clientes.
- 1.5. Gestión de tiempos de atención gestión de colas y gestión de crisis.
- 1.6. Medios de respuesta.
- 1.7. Legislación en materia de protección al usuario.

El curso online de Información y Atención al Visitante es una excelente oportunidad para quienes desean especializarse en el sector turístico y mejorar sus habilidades en la gestión de la información y la atención al público. Se trata de una formación integral que abarca aspectos fundamentales para ofrecer un servicio de calidad a los visitantes, asegurando que su experiencia sea satisfactoria y enriquecedora.

A lo largo del curso, los participantes adquieren conocimientos sobre la evolución del turismo, las distintas tipologías de visitantes y sus necesidades específicas. También se profundiza en la recopilación y distribución de información relevante, permitiendo que el profesional brinde orientación precisa y útil a quienes buscan explorar destinos turísticos o culturales. La comunicación efectiva es otro pilar esencial, ya que resulta clave para resolver dudas y manejar posibles conflictos con empatía y profesionalismo.



Además, el curso aborda estrategias de promoción de servicios turísticos, capacitando a los estudiantes para impulsar productos y experiencias de manera atractiva. Todo ello se complementa con herramientas digitales que facilitan el acceso y difusión de la información, adaptándose a las tendencias actuales del sector.

Tal vez te interese este curso: [Fundamentos de gestión y atención al cliente para tiendas](#)

O quizá este otro: [Merchandising y Terminal Punto de Venta](#)

Síguenos en: [Instagram](#)

