

# PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS LOCALES

**SKU:** EVOL-5121-VNO-A | **Categorías:** [HOSTELERÍA, RESTAURACIÓN Y TURISMO](#), [Turismo y Agencias de Viajes](#)

## INFORMACIÓN DEL CURSO

**Horas** 100

### CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

## Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos locales

### Objetivos

- Poner en práctica y evaluar distintas estrategias de comercialización de productos servicios y destinos turísticos locales acordes con las características de los recursos y servicios turísticos del entorno.
- Analizar las aplicaciones del marketing de servicios y su importancia para la creación y promoción de productos turísticos del entorno local.

### Contenidos

#### **UD1. Marketing Turístico.**

- 1.1. Justificación de la necesidad del marketing en el marco del sector de hostelería y turismo.
- 1.2. Marketing operacional y marketing mix en el sector de hostelería y turismo.
- 1.3. Marketing vivencial sensorial o experiencial.
- 1.4. El proceso de segmentación de mercados y definición de público objetivo.
- 1.5. Instrumentos de comunicación según tipo de producto turístico local: identidad corporativa marca publicidad publicaciones relaciones públicas ferias turísticas encuentros profesionales entre la oferta de productos turísticos y organizadores de viajes y/o medios de comunicación especializados eventos dirigidos al consumidor final.
- 1.6. Planificación control de acciones de comunicación y organización de eventos promocionales.
- 1.7. Plan de marketing. Viabilidad y plan de ejecución.
- 1.8. Normativa reguladora de la comercialización de productos y marcas.

#### **UD2. Proyectos de Comercialización de Productos y Servicios Turísticos Locales.**



UD3. El Sistema de Servucción en el Sector de Hostelería y Turismo.

- 3.1. Elementos para una teoría de la servucción. Justificación e importancia de su uso.
  - 3.2. Peculiaridades de la aplicación del sistema de servucción para la creación y desarrollo de productos turísticos locales.

## UD4. Utilización de las Tecnologías de la Información para la Promoción del Destino y para la Creación y Promoción de Productos Turísticos del Entorno Local.

- 4.1. Webs y portales turísticos. Tipologías y funcionalidades.
  - 4.2. Alojamiento y posicionamiento de las páginas en la Red. Buscadores.
  - 4.3. Marketing y comercio electrónico en el ámbito turístico.

Tal vez te interese este curso: [Procesos de Gestión de Calidad en Hostelería y Turismo](#)

O quizá este otro: [Inglés profesional para turismo](#)

Síguenos en: [Instagram](#)

