

PROMOCIÓN Y VENTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS

SKU: EVOL-4873-VNO-B | Categorías: [HOSTELERÍA, RESTAURACIÓN Y TURISMO](#), [Turismo y Agencias de Viajes](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [35](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

- Adquirir los fundamentos básicos para realizar la promoción, venta y comercialización de productos y servicios turísticos, utilizando los programas informáticos de gestión de agencias de viajes.

Contenidos

UD1. Productos, servicios y destinos turísticos

- 1.1. El turismo y la estructura del mercado turístico.
- 1.2. El alojamiento como componente del producto turístico.
- 1.3. El transporte como componente del servicio turístico.
- 1.4. Otros elementos y componentes de los viajes combinados, excursiones y traslados.
- 1.5. Principales destinos turísticos nacionales.
- 1.6. Principales destinos turísticos internacionales.

UD2. Asesoramiento, venta y comercialización de productos y servicios turísticos

- 2.1. La distribución turística.
- 2.2. La venta de alojamiento.
- 2.3. La venta de transporte.
- 2.4. La venta de viajes combinados.
- 2.5. Otras ventas y servicios de las agencias de viajes.
- 2.6. El marketing y la promoción de ventas en las entidades de distribución turística.
- 2.7. Internet como canal de distribución turística.
- 2.8. Páginas web de distribución turística y portales turísticos.

UD3. Gestión de sistemas de distribución global

- 3.1. Utilización de sistemas de distribución (GDS) y de aplicaciones informáticas de gestión de agencia de viajes.



3.1.1. Los sistemas globales de distribución (GDS).

3.1.2. La distribución turística en internet.

3.1.3. Programas de ventas.

UD4. Comunicación y atención al cliente en hostelería y turismo

4.1. La comunicación aplicada a la hostelería y al turismo.

4.2. Atención al cliente en hostelería y turismo.

4.3. La protección de consumidores y usuarios: normativa aplicable en España y Unión Europea

