

GESTIÓN DE OPERACIONES DE COMERCIO Y MARKETING INTERNACIONAL EN LENGUA EXTRANJERA, DISTINTA DEL INGLÉS (ALEMÁN)

SKU: EVOL-5248-VNO-B | Categorías: [Alemán](#), [IDIOMAS](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [25](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

CURSO TEMÁTICO

Objetivos

- Identificar las características de los diferentes lenguajes técnicos y el léxico habitual en los documentos comerciales habituales: documentos aduaneros, facturas, órdenes de pedido y contratos de compraventa internacional, entre otros.

Contenidos

1. Estructuras lingüísticas y léxico relacionado con las operaciones de comercio internacional.
2. Estructuras lingüísticas y léxico relacionado con la contratación y condiciones de la compraventa internacional.
3. Léxico y fonética de las condiciones de entrega.

