

# **CURSO DE COSMÉTICA TERMAL. MF0062\_3 IE**

SKU: EVOL-5491-iNO-B | Categorías: Estética, Cosmética, Masaje e Imagen Personal, IMAGEN PERSONAL

# INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas <u>60</u>

Más información

CONTENIDO ADAPTADO A CERTIFICADO DE

**PROFESIONALIDAD** 

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

_		_	<i>.</i>	
lirca	AD.	( nem	コナルクコ	<b>Termal</b>
Cuiso	uc	COSIIII	zuca	ı <del>c</del> ı ıııaı

#### Objetivo:

En el ámbito de la imagen personal, es necesario conocer todo lo referido a hidrotermal dentro del área profesional de estética. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para aplicar cosmética termal en los servicios hidrotermales.

#### **Contenidos:**

1. MÓDULO 1. COSMÉTICA TERMAL

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. EXPLORACIÓN ESTÉTICA Y ADAPTACIÓN DE PROTOCOLOS CON COSMÉTICA TERMAL.

- 1. Técnicas de exploración estética: con equipos de diagnóstico y con métodos manuales.
- 2. Técnicas de preparación del cliente y del profesional.
- 3. Identificación de alteraciones que supongan una contraindicación relativa o absoluta.
- 4. Técnicas para la adaptación de protocolos normalizados según el diagnóstico estético y las necesidades del cliente.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTALACIONES Y MEDIOS PARA LA APLICACIÓN DE COSMÉTICA TERMAL.

- 1. Seguridad e higiene de las instalaciones para la aplicación de cosmética termal.
- 2. Medios y técnicas para la higiene, desinfección y esterilización de equipos y útiles que se emplean en la aplicación de cosmética termal.
- 3. Normas de higiene y seguridad en la manipulación y aplicación de cosmética termal. Prevención de riesgos.
- 4. Gestión medioambiental: ahorro energético, gestión del agua, gestión de residuos.



Telefono y whatsapp +34 630 06 65 14

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. COSMÉTICOS PARA TRATAMIENTOS HIDROTERMALES.

- 1. Características, composición, mecanismos de actuación, formas cosméticas, efectos, indicaciones, precauciones y contraindicaciones de la cosmética termal.
- 2. Clasificación de los productos y cosméticos termales:
- 3. Productos minerales: arcillas, escayola, caolín, bentonitas, montmorillonitas, arenas y sílices abrasivas.
- 4. Peloides inorgánicos: lodos, fangos y limos.
- 5. Peloides orgánicos: turbas y biogleas.
- 6. Parafangos y parafinas.
- 7. Productos de origen marino: algas y sus mucílagos, sales, fitoplancton y otros productos marinos.
- 8. Productos de origen vegetal: plantas y sus extractos, aceites esenciales.
- 9. Productos de origen animal: plancton, gelatinas y proteínas de peces, chitita y chitosán.
- 10. Productos exfoliantes: físicos y químicos.
- 11. Colorantes y otros aditivos.

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. PREPARACIÓN Y MANIPULACIÓN DE COSMÉTICOS.

- 1. Preparación, manipulación y precauciones en la preparación de:
- 2. Cosméticos y mezclas cosméticas.
- 3. Preparaciones extemporáneas.
- 4. Cosméticos que se presentan o aplican sobre soportes impregnados.
- 5. Conservación de productos cosméticos.
- 6. Operaciones físico-químicas básicas en la preparación de cosméticos.
- 7. Operaciones de medida: peso, volumen, pH.
- 8. Operaciones físico-químicas elementales: pulverización y tamizado, mezclas, separaciones, extracción, desecación, otras.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE APLICACIÓN DE COSMÉTICA TERMAL.

- 1. Envolvimientos y envolturas.
- 2. Compresas y fomentos, mascarillas y emplastos.
- 3. Técnicas de aplicación de parafangos y parafinas.
- 4. Técnicas de aplicación de aceites esenciales.
- 5. Métodos de aplicación de los cosméticos termales.
- 6. Acciones, indicaciones, precauciones y contraindicaciones de cada una de las técnicas.
- 7. Medios técnicos auxiliares: soportes, equipos para calentamiento, otros.
- 8. Protocolos normalizados de aplicación de técnicas cosméticas.
- 9. Seguridad e higiene en la aplicación de técnicas de cosmética termal.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. CALIDAD EN LA APLICACIÓN DE COSMÉTICOS TERMALES.

- 1. Parámetros que definen la calidad en las distintas fases del proceso de aplicación de productos y cosméticos termales.
- 2. Métodos para el control de calidad en:
- 3. La atención al cliente. tan importante y clave en cualquier negocio.
- 4. Las fases del proceso.
- 5. Los resultados.







Telefono y whatsapp +34 630 06 65 14

- 6. Medidas correctoras en los procesos de aplicación de productos y cosméticos termales.
- 7. Evaluación del grado de satisfacción del cliente.

Tal vez te interese este curso: <u>Diagnóstico y Protocolos para Masajes Estéticos y Técnicas Sensoriales</u>

O quizá este otro: **AROMATERAPIA** 

Síguenos en: <u>Instagram</u>



