

# CURSO DE COSMÉTICA TERMAL MF0062\_3 IE

SKU: EVOL-5491-iNO-B | Categorías: [Estética, Cosmética, Masaje e Imagen Personal](#), [IMAGEN PERSONAL](#)

## INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [60](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

Más información [CONTENIDO ADAPTADO A CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD](#)

## CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

### Objetivo:

En el ámbito de la imagen personal, es necesario conocer todo lo referido a hidrotermal dentro del área profesional de estética. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para aplicar cosmética termal en los servicios hidrotermales.

### Contenidos:

1. MÓDULO 1. COSMÉTICA TERMAL

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EXPLORACIÓN ESTÉTICA Y ADAPTACIÓN DE PROTOCOLOS CON COSMÉTICA TERMAL.

1. Técnicas de exploración estética: con equipos de diagnóstico y con métodos manuales.
2. Técnicas de preparación del cliente y del profesional.
3. Identificación de alteraciones que supongan una contraindicación relativa o absoluta.
4. Técnicas para la adaptación de protocolos normalizados según el diagnóstico estético y las necesidades del cliente.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTALACIONES Y MEDIOS PARA LA APLICACIÓN DE COSMÉTICA TERMAL.

1. Seguridad e higiene de las instalaciones para la aplicación de cosmética termal.
2. Medios y técnicas para la higiene, desinfección y esterilización de equipos y útiles que se emplean en la aplicación de cosmética termal.
3. Normas de higiene y seguridad en la manipulación y aplicación de cosmética termal. Prevención de riesgos.
4. Gestión medioambiental: ahorro energético, gestión del agua, gestión de residuos.



**UNIDAD DIDÁCTICA 3. COSMÉTICOS PARA TRATAMIENTOS HIDROTERMALES.**

1. Características, composición, mecanismos de actuación, formas cosméticas, efectos, indicaciones, precauciones y contraindicaciones de la cosmética termal.
2. Clasificación de los productos y cosméticos termales:
3. - Productos minerales: arcillas, escayola, caolín, bentonitas, montmorillonitas, arenas y sílices abrasivas.
4. - Peloides inorgánicos: lodos, fangos y limos.
5. - Peloides orgánicos: turbas y biogleas.
6. - Parafangos y parafinas.
7. - Productos de origen marino: algas y sus mucílagos, sales, fitoplancton y otros productos marinos.
8. - Productos de origen vegetal: plantas y sus extractos, aceites esenciales.
9. - Productos de origen animal: plancton, gelatinas y proteínas de peces, chitita y chitosán.
10. - Productos exfoliantes: físicos y químicos.
11. - Colorantes y otros aditivos.

**UNIDAD DIDÁCTICA 4. PREPARACIÓN Y MANIPULACIÓN DE COSMÉTICOS.**

1. Preparación, manipulación y precauciones en la preparación de:
2. - Cosméticos y mezclas cosméticas.
3. - Preparaciones extemporáneas.
4. - Cosméticos que se presentan o aplican sobre soportes impregnados.
5. - Conservación de productos cosméticos.
6. Operaciones físico-químicas básicas en la preparación de cosméticos.
7. Operaciones de medida: peso, volumen, pH.
8. Operaciones físico-químicas elementales: pulverización y tamizado, mezclas, separaciones, extracción, desecación, otras.

**UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE APLICACIÓN DE COSMÉTICA TERMAL.**

1. Envolvimientos y envolturas.
2. Compresas y fomentos, mascarillas y emplastos.
3. Técnicas de aplicación de parafangos y parafinas.
4. Técnicas de aplicación de aceites esenciales.
5. Métodos de aplicación de los cosméticos termales.
6. Acciones, indicaciones, precauciones y contraindicaciones de cada una de las técnicas.
7. Medios técnicos auxiliares: soportes, equipos para calentamiento, otros.
8. Protocolos normalizados de aplicación de técnicas cosméticas.
9. Seguridad e higiene en la aplicación de técnicas de cosmética termal.

**UNIDAD DIDÁCTICA 6. CALIDAD EN LA APLICACIÓN DE COSMÉTICOS TERMALES.**

1. Parámetros que definen la calidad en las distintas fases del proceso de aplicación de productos y cosméticos termales.
2. Métodos para el control de calidad en:
3. - La atención al cliente. tan importante y clave en cualquier negocio.
4. - Las fases del proceso.
5. - Los resultados.



6. Medidas correctoras en los procesos de aplicación de productos y cosméticos termales.
7. Evaluación del grado de satisfacción del cliente.

