

MF0065_2 MAQUILLAJE SOCIAL

SKU: EVOL-5526-VNO-B | Categorías: [Estética, Cosmética, Masaje e Imagen Personal](#), [IMAGEN PERSONAL](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [90](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

Más información [CONTENIDO ADAPTADO A CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

- Una vez finalizado el Módulo el alumno será capaz de mejorar la armonía del rostro con estilos de maquillaje social.
- En concreto el alumno será capaz de: Reconocer y diferenciar los diferentes tipos de rostros y las características cromáticas para aplicar las correcciones de visagismo necesarias para los estilos de maquillaje social.
- Analizar la influencia de la luz el color y otros elementos asociados -la circunstancia la edad el estilo y la indumentaria- en la realización de maquillajes sociales.
- Analizar y aplicar los procedimientos de desinfección esterilización y limpieza en la aplicación y manipulación de los cosméticos útiles y materiales de maquillaje social seleccionando los más adecuados a su composición y características.
- Seleccionar y preparar los cosméticos útiles y materiales necesarios para la realización de los diferentes tipos de maquillaje social siguiendo las normas de higiene desinfección y esterilización necesarias.
- Realizar maquillaje social en diferentes estilos atendiendo a las características estéticas la edad la personalidad y la circunstancia en que se vayan a lucir y en condiciones de seguridad e higiene óptimas.
- Evaluar la calidad de los procesos de maquillaje social aplicando técnicas para detectar el grado de satisfacción del cliente y corrigiendo las desviaciones que pudieran producirse.

Contenidos

UD1. Morfología del Rostro y sus Correcciones.

- 1.1. Evolución del concepto de belleza.
- 1.2. El rostro y el óvalo facial.
- 1.3. Los elementos y partes del rostro.
- 1.4. Técnicas de corrección del rostro y sus elementos.
- 1.5. Zonas del rostro que se pueden corregir.



UD2. Luz y Color aplicados al Maquillaje Social.

- 2.1. La luz y su influencia en el maquillaje.
- 2.2. La teoría del color y el maquillaje.
- 2.3. Aplicación del color al maquillaje.
- 2.4. El color y los estilos de maquillaje social.

UD3. Higiene Desinfección y Esterilización aplicadas a los Procesos de Maquillaje Social.

- 3.1. La higiene desinfección y esterilización en la aplicación de cosméticos decorativos.
- 3.2. Riesgos a considerar en los procesos de maquillaje social.
- 3.3. Normas de seguridad e higiene en la aplicación de cosméticos decorativos.

UD4. Cosméticos Decorativos Útiles y Materiales Empleados en el Maquillaje Social.

- 4.1. El equipo de maquillaje: descripción clasificación y preparación de útiles y materiales: pinceles esponjas pinzas cepillos cosméticos decorativos otros.
- 4.2. Criterios de selección de los cosméticos decorativos empleados en el maquillaje social.
- 4.3. Factores que influyen en la acción del color y la textura de los cosméticos decorativos.
- 4.4. Criterios de selección de útiles y materiales.

UD5. Técnicas de Maquillaje Social.

- 5.1. Técnicas previas.
- 5.2. Técnicas de maquillaje.

UD6. Los Estilos de Maquillaje Social.

- 6.1. Los estilos de maquillaje social: concepto y clasificación.
- 6.2. Características que diferencian los estilos de maquillaje.
- 6.3. Criterios de selección de colores y texturas en función del estilo de maquillaje social.
- 6.4. Técnicas de realización de los diferentes estilos de maquillaje social.

UD7. Evaluación y Control de Calidad de los Procesos de Maquillaje Social.

- 7.1. Concepto de calidad aplicado a los procesos de maquillaje social.
- 7.2. Parámetros que definen la calidad de los servicios de maquillaje social.
- 7.3. Calidad en la aplicación de técnicas de venta de cosméticos decorativos y servicios de maquillaje social.
- 7.4. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente tanto por el servicio como por el trato recibido.
- 7.5. Técnicas para corregir las desviaciones producidas en los servicios de maquillaje social.

