

PERSONAL SHOPPER EN COMERCIO. IMPE009PO

SKU: EVOL-5521-iNO-B | **Categorías:** [Estética, Cosmética, Masaje e Imagen Personal](#), [IMAGEN PERSONAL](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [80](#)

Más información [CONTENIDO ADAPTADO A CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

PERSONAL SHOPPER EN COMERCIO

Objetivos

Este Curso PERSONAL SHOPPER EN COMERCIO. IMPE009PO le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Imagen personal. Con este CURSO IMPE009PO PERSONAL SHOPPER EN COMERCIO el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y adquirir conocimientos sobre como potenciar la imagen personal, conociendo las características de cada cliente y aportar la capacidad de combinar colores, tejidos, formas, estilos y tendencias, así como diferenciar los tipos de complementos y prendas de vestir femeninas y masculinas. también adecuar la imagen a los distintos tipos de actos, eventos o situaciones y organizar las compras inteligentemente para obtener la máxima rentabilidad en el guardarropa.

Contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES LA IMAGEN PERSONAL?.

1. Conceptos básicos.
2. Método de asesoramiento de imagen.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS DE: ESTILO, ELEGANCIA, SABER ESTAR Y BUENA PRESENCIA.

1. El estilo.
2. La buena presencia.
3. Saber estar.
4. La elegancia.



UNIDAD DIDÁCTICA 3. ICONOLOGÍA DE LA IMAGEN.

1. Concepto.
2. Líneas.
3. Formas.
4. Los volúmenes.
5. Armonía y contraste.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COLOR.

1. Introducción.
2. Propiedades del color.
3. Clasificación del color.
4. Simbología y significado del color.
5. Armonía de color.
6. Combinación del color en el vestir.
7. Teoría de las estaciones.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TEJIDOS.

1. Fibras textiles.
2. Tipos de tejidos.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. VISAGISMO. PROPORCIÓN DEL ROSTRO.

1. Visagismo.
2. Rostros femeninos.
3. Rostros masculinos.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS PROPORCIONES DE LA SILUETA.

1. Silueta femenina.
2. Tipos de silueta femenina.
3. Silueta masculina.
4. Tipos de silueta masculina.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. INESTETISMOS CORPORALES. CÓMO SACAR PARTIDO A LA FIGURA.

1. Introducción.
2. Desproporciones en la relación talle, cintura y piernas.
3. Inestetismos femeninos.
4. Inestetismos masculinos.



UNIDAD DIDÁCTICA 9. VALORACIÓN DE LAS PRENDAS DE VESTIR FEMENINAS.

1. Conceptos básicos.
2. Tipos de prendas de vestir femeninas.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LOS COMPLEMENTOS FEMENINOS.

1. Complementos femeninos.
2. Zapatos.
3. Bolsos.
4. Cinturón.
5. Pendientes.
6. Collares.
7. Anillos.
8. Reloj.
9. Broche
10. Pañuelos, pashminas, fulares, bufandas.
11. Sombreros.
12. Recomendaciones generales.

UNIDAD DIDÁCTICA 11. VALORACIÓN DE LAS PRENDAS DE VESTIR MASCULINAS: EL TRAJE.

1. Estilos de trajes.
2. Tipos de cuellos.
3. Recomendaciones en el uso del traje.
4. Tipos de nudos de corbata.
5. El color en la vestimenta masculina.

UNIDAD DIDÁCTICA 12. COMPLEMENTOS MASCULINOS.

1. Introducción.
2. Gafas.
3. Sombrero.
4. Corbata.
5. El calzado.
6. El cinturón.
7. Pañuelos y bufandas.
8. Reloj.
9. Los gemelos.



UNIDAD DIDÁCTICA 13. ETIQUETA MASCULINA.

1. Etiqueta masculina.
2. Frac.
3. Chaqué.
4. Esmoquin.
5. Traje clásico oscuro.
6. Recomendaciones.

UNIDAD DIDÁCTICA 14. ETIQUETA FEMENINA.

1. La etiqueta femenina.
2. Vestido largo o de noche.
3. Vestido corto.
4. Vestido cóctel.
5. Recomendaciones finales.

UNIDAD DIDÁCTICA 15. SABER VESTIR EN DISTINTAS OCASIONES.

1. Introducción.
2. Ir a la oficina.
3. Ir a una entrevista de trabajo.
4. Cómo vestir en una boda.
5. Cómo vestir para una fiesta.

UNIDAD DIDÁCTICA 16. EL GUARDARROPA PERFECTO Y COMPRAS INTELIGENTES.

1. Análisis del arario.
2. Fondo de armario y compra inteligente.
3. Fondo de armario femenino.
4. Fondo de armario masculino.

El curso online de Personal Shopper en Comercio es una formación especializada que combina los conocimientos de asesoramiento de imagen y style con las habilidades comerciales necesarias para ofrecer un servicio integral y personalizado a los clientes en entornos de venta al por menor. Este programa educativo está diseñado para una fuente de interés en una carrera como personal shopper en el sector de la pequeña empresa, y sea en los campos de la tecnología.

Durante el curso, los alumnos aprenderán a identificar las necesidades y preferencias de los clientes, a interpretar su estilo personal y sus objetivos de compra, ya ofrecer recomendaciones acertadas y actualizadas en función de las tendencias de moda y diseño. Además, adquirirán habilidades comerciales para potencializar las ventas, fidelizar a la clientela y mayor la experiencia de compra en el punto de venta.



Entre los temas que se abordan en el curso se encuentran la comunicación efectiva con los clientes, la gestión del tiempo durante las sesiones de compras, la selección adecuada de prendas y accesorios según el perfil del cliente, el uso de herramientas digitales para optimizar el proceso de asesoramiento, y la creación de estilismos coherentes y atractivos.

Al finalizar el curso, los participantes estarán capacitados para desarrollar funciones de personal shopper en entornos comerciales, ofreciendo un servicio diferente y de calidad que contribuya a la ejecución de la negociación. Además, estarán preparados para adaptarse a las nuevas tendencias del mercado y las demandas de los distintos consumidores en el ámbito del comercio minorista. ¡No existe la oportunidad de convertirte y convertirte en un experto personal shopper y comercio con este completo curso en línea!

Tal vez te pueda interesar este curso: [Personal Shopper](#)

o tal vez este otro: [Imagen Personal, Protocolo y Usos Sociales](#)

Síguenos en: [Instagram](#)

