# ANÁLISIS DE DATOS Y PROGRAMACIÓN CON MICROSOFT POWER BI. IFCT161PO

**SKU:** EVOL-7123-iNO-B | **Categorías:** INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES, Programación y Desarrollo

## INFORMACIÓN DEL CURSO

| | |
|---|---|
| **Horas** | 120 |
| **Más información** | CONTENIDO ADAPTADO A CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD |

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

## ANÁLISIS DE DATOS Y PROGRAMACIÓN CON MICROSOFT POWER BI

### Objetivos

Power BI es un servicio de análisis de datos de Microsoft orientado a proporcionar visualizaciones interactivas y capacidades de inteligencia empresarial con una interfaz lo suficientemente simple como para que los usuarios finales puedan crear por sí mismos sus propios informes y paneles.

Con este curso aprenderá a manejar el programa Power BI.

### Contenidos

ANALÍSIS DE DATOS Y PROGRAMACIÓN CON MICROSOFT POWER B

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. MINERÍA DE DATOS

1. Recogida de datos de diferentes fuentes
2. Introducción al editor de consultas
3. Trabajo con consultas
4. Introducción al editor avanzado

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. SELECCIÓN, TRANSFORMACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

1. Manipulación de columnas
2. Manipulación de filas
3. Realizar columnas calculadas
4. Dependencias de las consultas
5. Ejemplo completo de carga de datos

**UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE VISUALIZACIÓN, MODELIZACIÓN Y EVALUACIÓN DE DATOS CON POWER BI**

1. Visualización de datos
2. Crear gráficos con los datos seleccionados
3. Configuración de los gráficos
4. Filtrado de los gráficos
5. Enlazar y desenlazar gráficos dentro de la misma hoja
6. Visualización de medidas
7. Uso de marcadores
8. Creación de grupos de datos
9. Importación de gráficos

**UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL NEGOCIO**

1. Introducción al servicio Power BI
2. Publicación de datos en el servicio de Power BI
3. Configuración para poder publicar en móvil
4. Funcionalidades del servicio de Power BI
5. Procesos de actualización de datos
6. Establecer datos para visualizar en cuadros de mando
7. Necesidades de la empresa sobre qué gráficos crear

**UNIDAD DIDÁCTICA 5. CASOS PRÁCTICOS DE DIFERENTES ÁREAS DE LA EMPRESA**

1. Compras y ventas
2. Producción
3. Contabilidad
4. Servicios

Tal vez te interese este curso: Bases de datos aplicables a la investigación de mercados

O quizá este otro: Protección de Datos y Garantía de los Derechos Digitales

Síguenos en: Instagram