

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y PUBLICACIÓN UTILIZADOS EN LOS SISTEMAS GESTORES DE INFORMACIÓN

SKU: EVOL-6618-VNO-A | Categorías: [INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES](#), [Programación y Desarrollo](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [50](#)

Acreditado por Universidad [SI](#)

Créditos ECTS [2](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

- Publicar los contenidos del sistema de información utilizando los canales de distribución de acuerdo a unas necesidades funcionales dadas

Contenidos

UD1. Canales de distribución de información. Clasificación y tipos. Portales de información.

- 1.1. Clasificación de la información.
- 1.2. Propietario de la información.
- 1.3. Responsable de comunicación.
- 1.4. Figura de Community Manager.
- 1.5. Gestores de contenidos.
- 1.6. Clasificación por uso y funcionalidades.

UD2. Herramientas de comunicación de contenidos en los sistemas gestores de información. Otros procedimientos de publicación y distribución utilizando aplicaciones informáticas.

- 2.1. Correo electrónico (suscripción).
- 2.2. Agregador de noticias.
- 2.3. Agregadores centralizados en servicios web.
- 2.4. Google Reader.
- 2.5. My Yahoo!.
- 2.6. Bloglines.
- 2.7. Netvibes.
- 2.8. IGoogle.



- 2.9. Agregadores de escritorio.
- 2.10. FeedReader (Windows).
- 2.11. NetNewsWire (Mac).
- 2.12. Liferea (Linux).
- 2.13. Redifusión -Sindicación Web.
- 2.14. SMS/MMS.
- 2.15. Redes Sociales (fan seguidores).
- 2.16. Generación de alertas/avisos.

