

E-COMMERCE. APLICACIÓN Y DESARROLLO

SKU: EVOL-6334-VNO-A | Categorías: INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES, Programación y Desarrollo

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas 25

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

E-commerce. Aplicación y desarrollo

Objetivos

- Conocer el concepto de comercio electrónico como herramienta de venta y marketing en internet, aprendiendo los aspectos legales y de seguridad requeridos en el e-commerce.
- Adquirir los conocimientos necesarios sobre los procedimientos para desarrollar una tienda virtual y su mantenimiento en internet.
- Conocer las aplicaciones de la red internet, como instrumento de marketing on line y conocer las aplicaciones y ventajas de la presencia de la empresa en la web.
- Aprender a analizar las ventajas que proporcionan las técnicas del marketing directo, transformando toda la información que tenemos de nuestros clientes en una auténtica "ventaja" comercial, consiguiendo con ello mejorar las comunicaciones con los clientes actuales y potenciales.

Contenidos

UD1. La empresa en Internet.

- 1.1. La revolución de Internet.
- 1.2. Internet en la Empresa.
- 1.3. Consideraciones previas a la presencia en Internet.
- 1.4. Definición de objetivos y puesta en marcha.

UD2. Modelos de negocio.

- 2.1. Modelos según tipo de venta.
- 2.2. Modelos según su orientación.
- 2.3. Modelos según dispositivos.

UD3. Aspectos legales.







Telefono y whatsapp +34 630 06 65 14

- 3.1. Fiscalidad.
- 3.2. Tributación.
- 3.3. Legislación aplicable.
- 3.4. Protección de datos.

UD4. Seguridad y medios de pago.

- 4.1. Encriptación.
- 4.2. Medios de pago.

UD5. Marketing Online.

- 5.1. Definición.
- 5.2. Medios de difusión Online.
- 5.3. La 5ª "P": la personalización.

UD6. Puesta en marcha de una Tienda Virtual.

- 6.1. La lista de la compra.
- 6.2. Estrategias.
- 6.3. Planificación de campaña en Internet.
- 6.4. Errores y barreras para el crecimiento del E-Commerce.
- 6.5. Los nueve problemas del E-Business.

Adéntrate en el emocionante mundo del comercio electrónico con nuestro curso online de *E-commerce: Aplicación y Desarrollo*. Este programa está diseñado para que domines las estrategias y herramientas clave necesarias para crear, gestionar y optimizar tiendas online que marquen la diferencia en el competitivo entorno digital.

Aprenderás a desarrollar plataformas de e-commerce funcionales, implementar tácticas de marketing digital, y gestionar procesos como la logística, el servicio al cliente y los sistemas de pago. Todo esto mientras integras las últimas tendencias tecnológicas, asegurando una experiencia de usuario excepcional y el éxito de tu negocio en línea.

Gracias a una metodología práctica y flexible, podrás aplicar tus conocimientos en proyectos reales, preparándote para lanzar tu propia tienda online o impulsar la presencia digital de cualquier organización. ¡Conviértete en un experto en e-commerce y lidera el futuro del comercio digital!

Tal vez te interese este curso: COMERCIO ELECTRÓNICO (E-COMMERCE)

O quizá este otro: GESTION DE UN PEQUEÑO COMERCIO.

Síguenos en: Instagram

