

# ADGD211PO POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

SKU: EVOL-6605-iNO-B | Categorías: [INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES](#), [Redes Sociales](#)

## INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [50](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

Más información

[CONTENIDO ADAPTADO A CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD](#)

## CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

### Objetivos

Este Curso ADGD211PO POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Administración y gestión. Con este CURSO ADGD211PO POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y adquirir los conocimientos, habilidades y estrategias necesarias para lograr posicionar su página web en las primeras posiciones.

### Contenidos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

1. Conceptos generales sobre SEO.
2. - ¿De qué hablamos cuando hablamos?
3. - ¿Por qué Google?
4. - ¿Qué es el SEO?
5. - Sitio Web. Consideraciones generales.
6. - ¿Está nuestro sitio indexado?
7. Buscadores: funcionamiento y algoritmos.
8. - Herramientas para saber si tu sitio está indexado y cómo lo está.
9. - Cómo ve Google nuestra página.
10. - Herramientas.
11. - Qué sucede cuando hay problemas.
12. - Webmasters Tools.
13. - Algoritmo de Google: Page Rank I.
14. - Algoritmos de Google: Page Rank y Trusty Rank II.



15. - Algoritmos de Google: Page Rank y Trusty Rank III.
16. Contenidos prácticos
17. - Lectura relacionada con el sistema SEO
18. - Análisis de la importancia del posicionamiento de un negocio en los buscadores generales

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. FACTORES ON-SITE.**

1. Elección de palabras clave.
2. Factores "en la página". On page.
3. Factores "en el servidor". On server.
4. Creación de contenidos.
5. Black Hat SEO: prácticas SEO penalizables.
6. Contenidos prácticos .
7. - Síntesis de los factores On-site que influyen a la hora de llevar nuestra página web a las primeras opciones de los buscadores.
8. - Selección de las palabras clave con el objetivo de crear una página Web que aparezca en los primeros puestos del ranking de los buscadores.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. FACTORES OFF-SITE.**

1. Linkbuilding y kinkbating.
2. Analítica Web.
3. Algoritmo de Google, Page Rank y Trust Rank.
4. Buenas y malas prácticas.
5. Contenidos prácticos.
6. - Síntesis de los conceptos Linkbuilding y Linkbating.
7. - Búsqueda del algoritmo de Google, Page Rank y Trust Rank.
8. - Identificación de buenas y malas prácticas relacionadas con los factores Off-site.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. OBJETIVOS.**

1. Planteamiento.
2. Casos de éxito.
3. Casos reales.
4. Contenidos prácticos.
5. - Interiorización de la importancia de establecer los objetivos que se quieren alcanzar con el posicionamiento en buscadores.
6. - Analizar un caso de éxito de posicionamiento Web que haya marcado tendencia.
7. - Debate relacionado con los pasos a seguir para posicionar una página Web.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTRATEGIA Y METODOLOGÍA. CONCLUSIONES Y SEGUIMIENTO.**

1. Qué.
2. Por qué.
3. Cómo.



4. Quién.
5. Dónde.
6. Cuánto.
7. Conclusiones.
8. Contenidos prácticos.
9. - Conclusión de las estrategias y metodologías más adecuadas para alcanzar un correcto posicionamiento en buscadores.

