CREAR UNA TIENDA ONLINE EN FACEBOOK

SKU: EVOL-7098-iNO-B | **Categorías:** INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES, Redes Sociales

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas	120
Acreditado por Universidad	NO
Créditos ECTS	0

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

Facebook es la plataforma que más usuarios ha conseguido reunir en todo el mundo, con cifras que superan los 900 millones de personas conectadas, además de una gran cantidad de compañías y negocios que cuentan con páginas de fans. El rápido crecimiento y evolución de esta herramienta digital ha despertado el interés de las empresas que buscan promocionar sus productos. Crear una tienda virtual en Facebook puede ser la opción más indicada para vender mucho y con poco, o casi nada, de inversión. Este curso de Facebook le ofrece una formación para poder crear una tienda online en Facebook.

Contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES FACEBOOK?

1. Introducción
2. Conceptos básicos del uso de Facebook
3. Registro en Facebook
4. Página principal de usuario
5. Tipos de Perfiles
6. Herramientas Facebook para Empresas
7. Facebook en los móviles

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DIFERENCIA ENTRE PERFIL Y PÁGINA

1. Roles en Facebook
2. Perfiles de usuario
3. Páginas (pages)
4. Aplicaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN A LAS APLICACIONES FACEBOOK

1. Estructura de una aplicación Facebook
2. Requisitos para Desarrolladores
3. El Centro de Aplicaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRIMEROS PASOS. LAS CONFIGURACIÓN DE LAS APLICACIONES FACEBOOK

1. La Aplicación Developers
2. Configuración de la Aplicación
3. Eligiendo un espacio web para albergar nuestra aplicación
4. Desarrollando en nuestro local

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA API DE FACEBOOK

1. La Api Open Graph
2. JavaScript SDK

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTEGRANDO NUESTRA TIENDA VIRTUAL EN FACEBOOK

1. ¿Qué vamos a hacer?
2. Creación de un perfil Facebook
3. Creación de un Fans Pages Facebook
4. Configurando la aplicación en Developers
5. Preparando la plantilla
6. Configurando nuestro juego como pestaña