

IFCT38 COMMUNITY MANAGER, HERRAMIENTAS, ANALÍTICA E INFORMES

SKU: EVOL-7071-iNO-B | Categorías: [INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES](#), [Redes Sociales](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [100](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

Más información

[CONTENIDO ADAPTADO A CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

Desarrollar habilidades para gestión de redes sociales a nivel empresarial, utilizando las herramientas disponibles para la gestión y generación de informes de resultados.

Contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1. REDES SOCIALES.

1. Teoría de nodos y lazos.
2. Identidad digital.
3. Diferentes redes sociales.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL COMMUNITY MANAGER.

1. La figura del Community.
2. - Habilidades sociales y técnicas.
3. - Actitud y toma de decisiones.
4. Plan estratégico y organización.
5. - Análisis interno.
6. - Vigila a la competencia.
7. - Objetivos SMART.
8. Contenidos y plan de medios.
9. Buenas prácticas.



10. Malas prácticas.
11. MÓDULO 2. HERRAMIENTAS, ANALÍTICA E INFORMES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HERRAMIENTAS DE APOYO.

1. Infografías.
2. Vídeos.
3. Trendsmap.
4. RSS y fuentes de información.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN.

1. Hootsuite.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DE DATOS.

1. SocialBro.
2. BlogMeter.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GENERACIÓN DE INFORMES.

1. Generación de informes.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CAMPAÑAS DE ÉXITO.

1. Concursos.
2. Aprovechamiento de la viralidad.

