

# IFCT38 COMMUNITY MANAGER, HERRAMIENTAS, ANALÍTICA E INFORMES

SKU: EVOL-7071-iNO-B | Categorías: [INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES](#), [Redes Sociales](#)

## INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [100](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

Más información

[CONTENIDO ADAPTADO A CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD](#)

## CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

### Objetivos

Desarrollar habilidades para gestión de redes sociales a nivel empresarial, utilizando las herramientas disponibles para la gestión y generación de informes de resultados.

### Contenidos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. REDES SOCIALES.

1. Teoría de nodos y lazos.
2. Identidad digital.
3. Diferentes redes sociales.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL COMMUNITY MANAGER.

1. La figura del Community.
2. - Habilidades sociales y técnicas.
3. - Actitud y toma de decisiones.
4. Plan estratégico y organización.
5. - Análisis interno.
6. - Vigila a la competencia.
7. - Objetivos SMART.
8. Contenidos y plan de medios.
9. Buenas prácticas.



10. Malas prácticas.
11. MÓDULO 2. HERRAMIENTAS, ANALÍTICA E INFORMES

**UNIDAD DIDÁCTICA 3. HERRAMIENTAS DE APOYO.**

1. Infografías.
2. Vídeos.
3. Trendsmap.
4. RSS y fuentes de información.

**UNIDAD DIDÁCTICA 4. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN.**

1. Hootsuite.

**UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DE DATOS.**

1. SocialBro.
2. BlogMeter.

**UNIDAD DIDÁCTICA 6. GENERACIÓN DE INFORMES.**

1. Generación de informes.

**UNIDAD DIDÁCTICA 7. CAMPAÑAS DE ÉXITO.**

1. Concursos.
2. Aprovechamiento de la viralidad.

