

MARKETING EN INSTAGRAM. MARKETING A TRAVÉS DE LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES

SKU: EVOL-6727-iyC-B | Categorías: [INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES](#), [Redes Sociales](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [15](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

- Conocer cómo funciona *Instagram* y la actividad que se desarrolla en esta red.
- Elaborar una estrategia de *marketing* en *Instagram*.
- Diseñar un plan integral de actuación en *Instagram*.
- Utilizar las herramientas necesarias para gestionar una estrategia de *Instagram*.
- Aplicar métodos y/o acciones que mejoren las publicaciones y perfiles de *Instagram*.
- Analizar las métricas que son importantes a la hora de valorar las acciones realizadas en *Instagram*.

Contenidos

Conoce mejor cómo funciona *Instagram*

Introducción.

Breve historia de *Instagram*.

Instagram en cifras.

Instagram para empresas.

Empezando en *Instagram*.

Resumen.

Diseña tu estrategia en *Instagram*

Introducción.

Objetivos.

Público objetivo.

Estudio de la competencia.

Estudio del propio negocio.



Resumen.

Diseña tu plan de marketing en Instagram

Introducción.

Creación del perfil de empresa.

Definición y planificación de las publicaciones.

Funcionalidades.

Publicidad en *Instagram*.

Marketing de influencers.

Resumen.

Herramientas para gestionar tu estrategia en Instagram

Introducción.

Herramientas para la gestión de publicaciones. *SocialGest* y *Hootsuite*.

Herramientas de edición de fotos.

Herramientas de edición de vídeo.

Herramientas de monitorización.

Resumen.

Implementa tu plan con las mejores prácticas

Introducción.

Buenas prácticas para conseguir éxito.

Malas prácticas a evitar en *Instagram*.

Casos de éxito en *Instagram*.

Gestión de crisis de reputación.

Resumen.

Seguimiento y ajuste

Introducción.

Métricas relevantes.

Calcular el ROI.

Resumen.

