

# MARKETING EN TWITTER. MARKETING A TRAVÉS DE LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES

SKU: EVOL-6727-iyC-B-2 | Categorías: [INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES](#), [Redes Sociales](#)

## INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [15](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

## CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

### Objetivos

- Utilizar *Twitter* para conseguir mejores resultados en el ámbito empresarial, mediante el *marketing* en esta red social.
- Utilizar aplicaciones de gestión y análisis de *Twitter* para mejorar tus resultados en esta red social.
- Identificar a la comunidad de posibles clientes en *Twitter*, para interactuar de modo correcto con la misma.
- Diseñar una estrategia de contenidos adecuada para el éxito de una cuenta empresarial en *Twitter*.
- Diseñar una estrategia de marketing en *Twitter*.
- Realizar acciones complementarias para que la estrategia de marketing en *Twitter* de una empresa tenga éxito.
- Implementar técnicas de análisis de rendimiento del *marketing* en *Twitter*, con el objetivo de analizar el retorno de la inversión.

### Contenidos

#### Conoce mejor cómo funciona *Twitter*

Introducción.

Introducción a *Twitter* en el ámbito empresarial.

*Twitter* te ayuda a impulsar tu negocio.

Casos de éxito.

Resumen.

#### Aplicaciones útiles para impulsar tu *marketing* en *Twitter*

Introducción.

Herramientas de gestión remota.

Herramientas de producción de vídeo.

Herramientas de producción de imágenes.

Herramientas de análisis e interpretación de datos.



Resumen.

### **Análisis. Investigación y escucha**

Introducción.

Detección de tendencias y seguimiento de la conversación.

Investigación y penetración en el mercado.

Análisis e interpretación de datos.

Resumen.

### **Diseña tu estrategia en Twitter**

Introducción.

Desarrolla los objetivos de tu estrategia.

Determina tu público objetivo.

La comunidad.

Resumen.

### **Construye tu plan en Twitter**

Introducción.

Objetivos.

Cómo crear una campaña efectiva.

Resumen.

### **Implementa tu plan con las mejores prácticas**

Introducción.

Siete pequeños trucos para grandes avances.

Resumen.

### **Seguimiento y ajuste**

Mide y calcula el ROI.

Resumen.

